



# Ganadería 5:00 a.m.

Una visión actual del sector  
ganadero español





# Índice

<b>Carta de presentación</b>	<b>5</b>
<hr/>	
<b>1. Introducción</b>	
1.1. Ganadería 5:00 a. m.	8
1.2. Enfoque y objetivos	9
1.3. Metodología de trabajo	10
1.4. Equipo de investigación y perfil de los participantes	12
<hr/>	
<b>2. El sector ganadero español es un pilar estratégico: sociedad, economía, territorio y medioambiente</b>	
2.1. La ganadería es clave para un desarrollo sostenible	18
2.2. Pilares clave del sector ganadero	24
2.3. Principales características del sector ganadero en España	46
<hr/>	
<b>3. Factores determinantes para la evolución del mercado ganadero</b>	
3.1. Identificación de retos y oportunidades globales	70
3.2. Posición del sector ante los retos y oportunidades	114
3.3. Objetivos estratégicos y ejes de actuación	116
<hr/>	
<b>4. Conclusiones generales</b>	<b>123</b>
<hr/>	
<b>5. Sobre Elanco</b>	<b>127</b>
<hr/>	
<b>6. Anexos</b>	
6.1. Sobre este informe	132
6.2. Referencias y fuentes de información	133
<hr/>	





# Carta de presentación

El sector ganadero comienza la jornada de trabajo a las 5:00 de la mañana. Detrás de esa hora temprana hay personas, vocaciones y un esfuerzo constante que permite alimentar al mundo, cuidar del medio rural, preservar la biodiversidad y garantizar el bienestar de los animales. Hoy, más que nunca, creemos que este trabajo esencial merece ser reconocido, valorado y acompañado.

Elanco Animal Health presenta con orgullo el informe Ganadería 5:00 a. m., una iniciativa nacida con el firme propósito de apoyar y dar visibilidad al sector ganadero español.

Este estudio multidisciplinar reúne las voces y conocimientos de expertos de diversas áreas de la cadena agroalimentaria, con el objetivo de ofrecer una visión integral, actualizada y rigurosa de un sector que es estratégico para nuestra sociedad, nuestra economía y nuestro planeta.

En este informe, no sólo se analiza la realidad del sector ganadero, sino que también se identifican sus principales retos, como el relevo generacional, o la transformación tecnológica; y se proponen líneas de actuación que ayuden a construir un futuro más sostenible, justo y competitivo.

Ganadería 5:00 a. m. se enmarca en Sumando Juntos, el programa de compromiso social de Elanco, que promueve la conexión entre todos los eslabones de la cadena de valor alimentaria con tres grandes objetivos: mejorar el bienestar animal, garantizar la seguridad alimentaria y fomentar la sostenibilidad.

Esperamos que esta publicación sirva como herramienta de diálogo, reflexión y acción. Que inspire a quienes trabajan cada día en el sector, y que acerque su realidad a la sociedad, desde el rigor, la empatía y la convicción de que sólo sumando juntos podremos transformar los desafíos en avances reales.

Gracias por su interés y por formar parte de este compromiso compartido.

Atentamente,



**Juan Pascual**  
Vicepresidente Francia, Iberia e Italia  
Elanco Animal Health



The background of the entire page is a photograph of an elderly man with a friendly expression, wearing a blue long-sleeved work shirt. A hand is resting on his right shoulder. He is standing in a grassy field with several large, grey, cylindrical silos and a white building in the background under a bright sky.

# I. Introducción

- 1.1. Ganadería 5:00 a. m.**
- 1.2. Enfoque y objetivos**
- 1.3. Metodología de trabajo**
- 1.4. Equipo de investigación y perfil de los participantes**

# I. Introducción

## I.I. Ganadería 5:00 a. m.

Ganadería 5:00 a. m. es una iniciativa impulsada por Elanco Animal Health, compañía de referencia en salud animal, que pretende acompañar y apoyar al sector ganadero español.

Se trata de un estudio multidisciplinar elaborado con la colaboración de expertos en diversas áreas de la industria agroalimentaria, con el objetivo de ofrecer una visión completa y actualizada que contribuya a dar visibilidad y reconocimiento al sector ganadero, así como promover la implementación de prácticas que aseguren un futuro más prometedor y sostenible para todos los implicados.

Ganadería 5:00 a. m. es un estudio multidisciplinar que tiene el objetivo de ofrecer una visión completa y actualizada del sector ganadero español para contribuir a darle visibilidad y reconocimiento.

**Ganadería 5:00 a. m. se enmarca en Sumando Juntos**, programa de Elanco que promueve la conexión y la colaboración entre los distintos integrantes de la cadena de valor alimentaria para fomentar el bienestar animal, garantizar la seguridad alimentaria y promover la sostenibilidad del planeta.



Sumando Juntos se basa en tres áreas de actuación:

### SEGURIDAD ALIMENTARIA

Promover el conocimiento para contribuir a que todas las personas tengan acceso a **alimentos suficientes, seguros y nutritivos** que satisfagan sus necesidades nutricionales para tener una vida saludable.

### ACCIÓN SOCIAL

Facilitar el **acceso** a una alimentación saludable, rica en **proteínas de alto valor biológico**, a **personas en situación de vulnerabilidad**.

### SOSTENIBILIDAD

Ayudar al **desarrollo sostenible** de la actividad empresarial y a la **mejora del medioambiente** en toda la cadena alimentaria.

## 1.2. Enfoque y objetivos

El enfoque de este estudio tiene una perspectiva amplia e integral con la finalidad de analizar la situación y dinámica actual del sector ganadero español e identificar los principales retos y oportunidades que condicionarán en gran medida su continuidad y evolución a medio y largo plazo.

La elaboración de este estudio se ha llevado a cabo a través de un proceso participativo en el que se han escuchado y recogido las inquietudes, necesidades y aportaciones de los actores que intervienen en el sector, desde los productores ganaderos hasta los consumidores finales, con el fin de que las diferentes perspectivas estén reflejadas en este documento.

Una visión participativa para comprender los desafíos y oportunidades del sector ganadero español.

### PRINCIPALES OBJETIVOS



**Destacar la importancia vital de la ganadería** en la cadena agroalimentaria y su impacto en la economía, en la sociedad y en el territorio.



**Contribuir a la reflexión sobre los objetivos estratégicos y los posibles ejes de actuación** para garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental del sector.



**Promover el reconocimiento del sector y de sus profesionales**, elevando el perfil de los ganaderos y los veterinarios, y validando su compromiso con prácticas éticas y sostenibles.



**Generar sinergias valiosas**, para que los diferentes agentes de la cadena de valor conecten, colaboren y compartan conocimientos.



**Impulsar el debate**, así como fomentar el uso de la tecnología y la innovación para seguir mejorando el bienestar animal, la sostenibilidad y la eficiencia en la ganadería.

## 1.3. Metodología de trabajo

Para la realización del estudio se ha seguido la siguiente metodología:



### ANÁLISIS DE FUENTES DE INFORMACIÓN PÚBLICAS Y PRIVADAS

Se ha recopilado **información cuantitativa y cualitativa de las principales bases de datos y publicaciones** relacionadas con la ganadería para analizar las tendencias del sector y definir las líneas de trabajo y contenidos del estudio.<sup>1</sup>

Finalización: Enero 2025



### ENTREVISTAS A LOS PRINCIPALES AGENTES DEL SECTOR

Con la intención de recoger de primera mano la visión y las perspectivas de los principales agentes del sector ganadero, se han llevado a cabo **32 entrevistas a personas con conocimiento y experiencia del sector.**<sup>2</sup>

Ha sido un proceso de escucha activa, en el que se han recibido aportaciones de gran utilidad y se ha analizado la situación actual en la que se encuentra el sector ganadero español. Esto no significa que los participantes de las entrevistas, de deliberada composición plural, tengan que identificarse con la literalidad del documento final.

Finalización: Junio 2025



## ENCUESTA ONLINE A LA POBLACIÓN GENERAL

A través de una **encuesta online**, se ha recopilado la **opinión de 1.030 ciudadanos españoles**.<sup>3</sup>

El cuestionario abordaba las temáticas más relevantes que influyen en la percepción social y las demandas de los consumidores: aspectos generales sobre la ganadería, información sobre bienestar animal, información sobre sostenibilidad, nivel de calidad de los productos ganaderos, trazabilidad de los alimentos de origen animal.

Finalización: Febrero 2025



## ELABORACIÓN DEL ESTUDIO

Para elaborar el estudio se ha realizado la recopilación, sistematización y análisis de la información recabada durante la prospección inicial, las entrevistas cualitativas y la encuesta cuantitativa.

En base a ello, se ha elaborado el **planteamiento de objetivos estratégicos y posibles vías de actuación**, así como se han extraído las **principales conclusiones**.

Finalización: Diciembre 2025

1 Para más información, consultar el apartado "Anexos: Referencias y fuentes". 2 Para más información, acerca de los participantes del estudio, consultar los apartados "Equipo de investigación y perfil de los participantes" y " Participantes". 3 La muestra tiene características sociodemográficas representativas del conjunto de la población española en términos de sexo, edad, nivel de estudios y cuenta con una amplia representación geográfica en todas las comunidades autónomas.

## I.4. Equipo de investigación y perfil de los participantes

El proceso de reflexión y debate ha involucrado la participación de una amplia y diversa gama de partes interesadas que han contribuido a obtener una visión multidimensional de la coyuntura actual del sector ganadero español.

**Productores ganaderos:** Representantes de granjas de los diferentes sectores (avícola de carne, avícola de puesta, porcino, vacuno de carne, vacuno de leche) de distintas regiones de España, que proporcionan información sobre las prácticas de cría, gestión de los animales y los desafíos relacionados con la sanidad y bienestar animal, la alimentación y la sostenibilidad.

**Expertos vinculados al sector:** Veterinarios rurales, investigadores, especialistas en prácticas sostenibles y economía circular, empresas especializadas en tecnología para la mejora de la producción y la eficiencia en la ganadería, facultades de veterinaria y agronomía, expertos en comunicación y personalidades con influencia en el sector agrícola y ganadero, interprofesionales del sector ganadero.

**Transformadores y Procesadores:** Actores que operan en la transformación de los productos ganaderos, plantas de procesado y fábricas de productos cárnicos, quienes ofrecen una visión sobre las tecnologías aplicadas y los estándares de calidad en la producción.

**Distribuidores y Comercializadores:** Empresas encargadas de la distribución mayorista y minorista de productos ganaderos, que brindan su perspectiva sobre las tendencias del mercado, los canales de distribución y las demandas del consumidor.

**Entidades regulatorias, Interprofesionales y Asociaciones sectoriales:** Organizaciones públicas y privadas que definen normativas, regulaciones y apoyos para el sector, y que juegan un papel crucial en la definición de políticas de sostenibilidad, bienestar animal y calidad en el producto final.

**Consumidores y Asociaciones de Consumidores:** Grupos representativos de los consumidores que aportan su visión sobre las preferencias y exigencias en cuanto a la calidad, el origen y las prácticas de producción del sector ganadero, especialmente en un contexto de creciente interés por la sostenibilidad y la trazabilidad.

## Participantes del estudio: expertos en diversas áreas de la industria agroalimentaria



### **Eladio Álvarez**

Director de Distribución y Atención a Entidades Benéficas. Fundación Banco de Alimentos de Madrid.



### **Lali Coma Feliu**

Veterinaria y presidenta del Comité de Granjas del Colegio Oficial de Veterinarios de Barcelona (COVB).



### **Nuria Mª Arribas**

Doctora Ingeniera Agrónoma. Directora Gerente de la Organización Interprofesional Láctea (InLac).



### **Daniel de Miguel**

Director adjunto y director internacional de la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC).



### **Ángel Ballesteros**

Licenciado en Bioquímica y en Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Coordinador del área de Alimentación y Salud en OCU (Organización de Consumidores y Usuarios).



### **Fernando Estellés**

Doctor Ingeniero Agrónomo. Director del Máster en Ganadería de Precisión de Universitat Politècnica de València (UPV). Profesor de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSEAMN).



### **Pablo Bernardos Hernández**

Licenciado en Veterinaria. Subdirector General Adjunto de Producciones Ganaderas y Cinegéticas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).



### **María del Mar Fernández Poza**

Ingeniera Agrónoma. Directora de Asociación Española de Productores de Huevos (ASEPRHU). Directora adjunta en Organización Interprofesional del Huevo (INPROVO).



### **Pablo Catalá**

Licenciado y doctor en Veterinaria. Diplomado Europeo en Avicultura por el ECPVS. Miembro del PVSGEU. Presidente del Instituto Estudios del Huevo. Director Gerente del Centro de Calidad Avícola y Alimentación Animal de la Comunidad Valenciana (CECAV). Profesor asociado y de máster en la UCH-CEU, UV y UPV.



### **Sandra Fernández**

Ingeniera Agrónoma. Responsable del Área Ganadera en Grupo Henar Comunicación.



**Enrico Frabetti**

Director del departamento de política alimentaria, nutrición y salud en Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).



**Luis García**

Veterinario de gallinas ponedoras en Avícolas Cañadas.



**Juan Carlos González**

Presidente de Asociación Nacional de Especialistas en Medicina Bovina de España (ANEMBE).



**Óscar González Recio**

Doctor Ingeniero Agrónomo. Investigador Científico en el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA).



**Roberto Herreras**

Director Producción de Campo de la empresa OBLANCA.



**Miguel Ángel Higuera**

Director de Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR). Profesor asociado de Producción Animal en la Facultad de Veterinaria de la Universidad Alfonso X El Sabio (UAX).



**Alfonso Jiménez**

Consejero delegado del Grupo Jisap.



**Javier Llamazares**

Presidente de PROGATECSA. Presidente de la Asociación de Veterinarios de Porcino de Castilla y León (AVEPORCYL). Vicepresidente de la Asociación Nacional de Veterinarios de Porcino (ANAVEPOR). Miembro de la Junta directiva de la Asociación Nacional de Veterinarios de Porcino Ibérico (ANVEPI).



**Javier López.** Director de la Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (Provacuno).



**Miriam López Ortega**

CEO y fundadora de Jamón Lovers.



**Patricia Magaña**

Coordinadora de la revista Mundo Ganadero, Eumedia.



**Xavier Manteca**

Licenciado en Veterinaria. Máster en Comportamiento Animal Aplicado y Bienestar Animal. Catedrático del Departamento de Ciencia Animal y de los Alimentos de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).



**Jordi Montfort**

Veterinario. Secretario General en Asociación Interprofesional de Carne Avícola (Avianza).



**Matilde Moro Valentín-Gamazo**

Licenciada en Veterinaria. Directora de Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (ASOPROVAC).



**JM. Mulet**

Catedrático de Biotecnología de la UPV, escritor y divulgador científico.



**Antonio Palomo**

Veterinario especialista en porcino y profesor de la Universidad Complutense de Madrid.

**Carlos Piñeiro**

Veterinario, PhD por la Universidad de Meiji-Tokio y diplomado por el Colegio Europeo de Veterinarios de Porcino. Director de Animal Data Analytics (ADA).

**Elisa Plumed**

Periodista especializada en agricultura y alimentación.

**Joan Sabartes**

Ingeniero Agrónomo. Director de operaciones en Bonpreu.

**Déborah Temple**

Veterinaria especializada en comportamiento animal. Investigadora científica sobre comportamiento y bienestar de los animales en el AWEC, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).

**Gemma Ticó**

Veterinaria experta en porcino, comunicación y redes sociales.

**Nieves Tirez**

Directora en Fundación Mensajeros de la Paz.

Elanco agradece a todos los participantes de este estudio; su valiosa colaboración, conocimiento y experiencia han sido fundamentales para profundizar en los retos y oportunidades de esta importante industria.



## **2. El sector ganadero español es un pilar estratégico: sociedad, economía, territorio y medioambiente**

- 2.1. La ganadería es crucial para desarrollo sostenible**
- 2.2. Pilares clave del sector ganadero**
- 2.3. Principales características del sector ganadero en España**

## 2. El sector ganadero español es un pilar estratégico: sociedad, economía, territorio y medioambiente

### 2.1. La ganadería es clave para un desarrollo sostenible

La ganadería desempeña un papel crucial en el desarrollo sostenible, ya que no solo contribuye a la economía, sino que también tiene un impacto significativo en la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y el bienestar social.

En primer lugar, la ganadería es garante de la soberanía alimentaria. Es una fuente vital de proteínas y nutrientes para millones de personas en todo el mundo. A medida que la población global sigue creciendo, la demanda de productos de origen animal también aumenta. La ganadería provee a la sociedad alimentos de calidad, seguros, imprescindibles para la vida y la salud de las personas, a precios asequibles y accesibles para la mayor parte de la población. Los productos ganaderos, como los huevos, la carne y los lácteos, son la forma más inmediata y fácil de incorporar proteína de alto valor biológico en la dieta.

Sin embargo, la contribución del sector ganadero no se limita únicamente a su función principal como proveedor de alimentos básicos, sino que la actividad ganadera también aporta un gran valor económico, social, territorial y medioambiental.

La posición central del sector ganadero dentro de la cadena agroalimentaria sitúa a la producción primaria como uno de los sectores estratégicos de la economía española en términos económicos, no sólo por su propia importancia como sector, sino por la interrelación y el efecto de arrastre que genera sobre sectores estrechamente vinculados, con los que conjuntamente conforma una de las primeras industrias del país.

“

**El ganadero es un sector fundamental. No sólo es la fuente de proteínas animales de calidad, sino que contribuye como ninguno a la vertebración de la España rural y a la preservación de entornos naturales que, de otro modo, no se sostendrían”**

Patricia Magaña, revista Mundo Ganadero

“

**El sector ganadero es esencial para garantizar la soberanía alimentaria. Sin producción local, la estabilidad del suministro estaría en riesgo”**

Joan Sabartes, Bonpreu



“Como organización de consumidores, los productos ganaderos consumidos de forma moderada contribuyen significativamente a una dieta equilibrada. Son una excelente fuente de proteínas de alto valor biológico, esenciales para la construcción y reparación de tejidos y el mantenimiento muscular. Estos productos también aportan vitaminas cruciales, como la Vitamina B12, vital para la formación de glóbulos rojos y el sistema nervioso. Además, son una fuente importante de minerales como el hierro hemo, de alta absorción y fundamental para prevenir la anemia, y el zinc, esencial para el sistema inmunitario. Aunque se debe priorizar una dieta basada en vegetales, los productos ganaderos complementan la ingesta de estos nutrientes esenciales, cuya biodisponibilidad es superior. Su inclusión, en las cantidades adecuadas, contribuye a una nutrición completa y saludable”

**Ángel Ballesteros, Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)**

“En las poblaciones que carecen de muchos alimentos y que tienen menos variedad nutricional, el pollo y el huevo han resuelto en la mayor parte de los casos esa necesidad de una alimentación rica en proteínas, en vitaminas y en nutrientes. Son alimentos asequibles, seguros y se producen en todo el mundo”

**Mar Fernández, Asociación Española de Productores de Huevos (ASEPRHU)**

La ganadería representa en España aproximadamente el 2,3% del Producto Interno Bruto (PIB), sobre el total del sector agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, porcentaje que puede variar ligeramente según el año y las condiciones del mercado. Contribuye alrededor del 41,8% a la producción final agraria. Se estima que el sector agrario emplea a más de 700.000 personas directamente, además de generar empleo indirecto en áreas como la distribución, la transformación y los servicios relacionados.

Además, España es uno de los principales exportadores de productos ganaderos en la Unión Europea. Estos datos reflejan la importancia de la ganadería no solo desde una perspectiva económica, sino también en términos de su impacto social y cultural en España.



**El sector ganadero es uno de los pilares del sector alimentario español, aporta empleos, PIB y crecimiento social, fijando familias en la población del medio rural”**

Jordi Montfort, Asociación Interprofesional de Carne Avícola (Avianza)

## DATOS ECONÓMICOS

### PIB SECTOR AGRARIO

**2,5%**

del PIB de España

### PRODUCCIÓN FINAL GANADERA

**39,9%**

Sobre el total de la producción final agraria

### EMPLEO AGRARIO

**84%**

Ocupados sobre el total de activos agrarios

### PRODUCCIÓN ALIMENTARIA DE FRESCOS Y PROCESADOS

#### Productos cárnicos

**41.337**

millones de euros

1º en importancia dentro de la industria alimentaria

#### Productos lácteos

**15.534**

millones de euros

5º en importancia dentro de la industria alimentaria

### COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO

**66.260**

millones de euros en exportaciones de productos alimentarios agrarios

1. % PIB ganadería sobre total: sector agricultura, ganadería, silvicultura y pesca 2,5% PIB (Indicadores anuales del MAPA, dato correspondiente al año 2024, fuente Contabilidad trimestral INE). 2. % Producción final ganadera / Producción final agraria: la producción final ganadera ha sido de 30.204,5 millones de euros; suponiendo el 39,9% de la producción final agraria en 2025 (Cuentas Económicas de la Agricultura, 1ª estimación, noviembre 2025). 3. % sobre la producción alimentaria total (frescos y procesados): \*\*\* subsectores industria alimentaria (IA): cifra de negocio IA cárnica 41.337 millones de euros (primero en importancia dentro de la IA), productos lácteos 15.534 millones de euros (5ª posición) (Informe anual IA española periodo 2024-2025, fuente Estadística Estructural de Empresas: Sector Industrial 2023. INE - 25/03/2025) 4. Empleo agrario: En el subsector agricultura y ganadería; 820,8 mil activos, de los cuales 690,0 mil ocupados y 130,8 mil parados (Encuesta de población activa, INE, 3º trimestre 2025, 24 de octubre de 2025). 5. Comercio exterior agroalimentario y pesquero: Saldo comercial: 19.232 millones de euros. Exportaciones: 75.090 millones de euros (de los cuales los productos alimentarios agrarios en conjunto suponen 66.260 millones, el grupo carnes (02) supone 10.308 millones de euros, y el grupo lácteos huevos y miel (04) 2.280 millones de euros. (Informe anual comercio exterior, MAPA, año 2024).

En España predomina mayoritariamente la ganadería porcina, tanto por número de cabezas como por unidades ganaderas. El sector bovino, en su doble aptitud cárnica y lechera, ha constituido históricamente uno de los pilares de la ganadería nacional. La tendencia registrada refleja en los últimos años una progresiva profesionalización, aunque en detrimento del número de cabañas, y de una constante diferenciación en su orientación productiva. El segundo lugar en valor económico lo ocupa el sector bovino de carne, siendo España el tercer país en importancia dentro del ámbito de la UE, por detrás de Francia y Alemania. El sector vacuno lechero español es el tercero en importancia económica. En cuanto al sector avícola de carne, España es el segundo productor europeo de carne de ave, por detrás de Polonia, y en el sector avícola de puesta ocupa el tercer lugar en importancia a nivel europeo.



**El sector porcino es el sector ganadero de mayor importancia en el país, genera más de 20.000 millones de euros al año, representa el 40% de la producción final ganadera y supone 415.000 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos. También destacaría que el 43% de las granjas porcinas están ubicadas en municipios de menos de 5.000 habitantes, lo que contribuye al desarrollo rural. En el contexto internacional, España es el primer productor de la Unión Europea y el tercer mayor exportador mundial después de China y Estados Unidos”**

**Daniel de Miguel,**  
Organización Interprofesional  
Agroalimentaria del Porcino de  
Capa Blanca (INTERPORC)

**SECTOR PORCINO**

**20.000**  
millones de euros al año

**40%**  
producción final ganadera

**415.000**  
puestos de trabajo

Más allá de su impacto en el ámbito económico, el sector ganadero permite conservar el medio rural, los ecosistemas y los hábitats naturales, y tiene una repercusión muy importante en la vertebración social, ayudando a evitar el éxodo rural hacia las grandes ciudades. El abandono de la ganadería en muchas regiones podría tener efectos devastadores para las comunidades locales, tanto a nivel de empleo como de infraestructura.

Por otro lado, la ganadería tiene una estrecha vinculación con el medioambiente, tanto por ser un sector intensivo en utilización de recursos (suelo, agua y energía) como por su capacidad para influir en el mantenimiento y el cuidado de estos recursos.

En este sentido, es esencial que la ganadería se practique de manera sostenible. Esto implica adoptar técnicas que minimicen el impacto ambiental, como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión adecuada del agua y de los purines o la protección de la biodiversidad.

“

**El sector ganadero en España está presente en zonas con riesgo de despoblación muy fuerte. Si los ganaderos desaparecieran de muchas zonas rurales sería muy perjudicial para el despoblamiento que se está intentando frenar, así como para otras cuestiones como el avance de la desertización y la lucha frente a incendios”**

**Matilde Moro, Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (ASOPROVAC)**



“En el sector de rumiantes, la ganadería fija población en el entorno rural, ayuda a la conservación de los pastos y por tanto evita la desertización y la propagación de incendios”

[Juan Carlos González, Asociación Nacional de Especialistas en Medicina Bovina de España \(ANEMBE\)](#)

“Las producciones extensivas contribuyen a la conservación de la biodiversidad y la gestión de los recursos naturales”

[Xavier Manteca, Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona \(UAB\)](#)

“El sector ganadero debe ser cada día más eficiente, adaptado a las demandas de la sociedad, no sólo en materia de calidad y seguridad de los alimentos, sino también en el de la innovación o lucha contra el cambio climático, entre otros”

[Núria M<sup>a</sup> Arribas, Organización Interprofesional Láctea \(InLac\)](#)



## 2.2. Pilares clave del sector ganadero

El sector ganadero se basa en cuatro pilares clave: sanidad animal, bienestar animal, seguridad alimentaria y sostenibilidad.

### 2.2.1. Sanidad animal

La sanidad animal garantiza la salud de las cabañas y la calidad de los productos ganaderos. La prevención y el control de enfermedades son fundamentales para evitar brotes que puedan afectar tanto a los animales como a la salud pública. Programas de vacunación, bioseguridad y monitoreo constante son esenciales para mantener la sanidad en las granjas. Un enfoque proactivo en la sanidad animal no sólo protege a los animales, sino que también asegura la confianza del consumidor en los productos que adquiere.

Los riesgos sanitarios suponen elementos importantes de distorsión, de contingencia sanitaria y de afectación económica muy grave. En este sentido, es fundamental trabajar en la prevención y control de enfermedades a través de vacunas y tratamientos veterinarios avanzados, que reduzcan la necesidad de antibióticos e incrementen la lucha contra las resistencias antimicrobianas, trabajando en base al concepto *One Health*. Cabe decir también que, con la gestión eficaz de la salud de los animales, se optimiza la utilización de los recursos naturales, se minimiza el impacto ambiental de la actividad ganadera y se asegura la producción de alimentos sostenibles y seguros.

Apostar por la innovación en sanidad animal y desarrollar herramientas y productos veterinarios con los más altos estándares de calidad, seguridad y eficacia, es fundamental para contribuir en la mejora de la eficiencia veterinaria y al mismo tiempo reducir el impacto de la ganadería en el medio ambiente.

La labor del sector zoonosológico en el terreno del bienestar animal deberá intensificarse en los próximos años para contribuir no sólo a mejorar la calidad de vida de los animales en las granjas, sino también a reforzar la confianza de los consumidores en los productos ganaderos, lo que fortalece la competitividad de la industria alimentaria española en un mercado globalizado y complejo donde los consumidores son cada vez más exigentes en lo que respecta a la condiciones en las que se producen los alimentos de origen animal.



**El estatus sanitario es un aspecto central del desarrollo de la ganadería. Tiene un impacto económico a nivel de granja porque implica un mayor coste de producción y una mayor necesidad de gastos veterinarios, pero también tiene impacto sobre el bienestar animal por una mayor incidencia de enfermedades y mortalidad. A nivel global, además, reduce las posibilidades de acceder a mercados exteriores. Afecta, por tanto, a todos los niveles del desarrollo individual y colectivo del sector ganadero”**

**Pablo Bernardos, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)**

“

**Como veterinarios, uno de nuestros retos fundamentales es conseguir el equilibrio entre sanidad y bienestar animal con un consumo racional de antibióticos”**

Lali Coma, Comité de Granjas del Colegio Oficial de Veterinarios de Barcelona (COVB)

“

**Estamos reduciendo todos los niveles de consumo de antibióticos y esto supone que debemos encontrar alternativas para preservar la salud de los animales”**

Pablo Catalá, Instituto Estudios del Huevo y Centro de Calidad Avícola y Alimentación Animal de la Comunidad Valenciana (CECAV)

“

**La sanidad es crítica. Una peor sanidad genera mayor mortalidad y más impacto ambiental. La bioseguridad, la sanidad, el bienestar y el medioambiente tienen que ser entendidos de forma conjunta”**

Antonio Palomo, Universidad Complutense de Madrid



### 2.2.2. Bienestar animal

El concepto de bienestar animal ha entrado con fuerza en el debate público en los últimos años, principalmente vinculado a los animales de compañía. Sin embargo, se trata de un término en el que la ganadería hace décadas que viene trabajando y es un principio esencial del sector, refiriéndose a las condiciones en las que los animales son criados y cuidados, asegurando que tengan acceso a un ambiente adecuado, alimentación de calidad y atención veterinaria.

El bienestar animal en las granjas es una necesidad para garantizar la sanidad animal y la calidad de los productos ganaderos. Un enfoque en el bienestar animal no solo mejora la calidad de vida de los animales, sino que también contribuye a una producción de mayor calidad para los consumidores. Un animal sano y bien cuidado es un animal más productivo y resistente a las enfermedades.



“

**Cada granja es única en cuanto a bienestar animal y su nivel puede variar sin depender de si es una granja familiar o una granja enorme, o si está integrada o no integrada”**

Déborah Temple, AWEC,  
Universidad Autónoma de  
Barcelona (UAB)

“

**El nivel de bienestar animal tiene capacidad de mejora, aunque se están haciendo avances importantes en infraestructuras, manejo y reducción de emisiones de gases. Para las explotaciones, las normativas suponen tener animales más sanos, menos bajas y un producto final de mayor calidad y que redundaría en un mayor precio. El gran reto es transmitir estos avances al consumidor, que cada vez más reclama un producto final obtenido con unos mayores estándares de bienestar animal”**

Juan Carlos González,  
Asociación Nacional de  
Especialistas en Medicina Bovina  
de España (ANEMBE)



**El bienestar animal es un elemento irrenunciable para producir más y mejor. El mayor interesado en garantizar el bienestar animal es el productor, ganadero o transportista o el propio matadero, por razones puramente técnicas y económicas. Hemos dejado que el concepto de bienestar animal se utilice por parte de grupos al margen de la actividad ganadera para denigrar la producción”**

**Javier López, Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (Provacuno)**

“El nivel de bienestar animal se puede mejorar de dos formas: a través de las instalaciones o mediante el manejo de los animales. Muchos de los cambios para mejorar las instalaciones implican inversiones, además que la implementación de las nuevas tecnologías en granjas existentes resulta complicada en la mayor parte de los casos, por ello es importante efectuar la rotación y la renovación de las granjas”

**Miguel Ángel Higuera, Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR)**

“Entre los retos en bienestar animal, destacaría intentar aplicar una normativa uniforme, modernizar instalaciones a través de la tecnología, mejorar el manejo y salud de los animales disminuyendo por ejemplo el uso de antibióticos, mejorar las condiciones de transporte y los métodos de sacrificio”

**Sandra Fernández, Grupo Henar Comunicación**

“La mayor parte de ganaderos y ganaderas se han dado cuenta de que bienestar animal significa mejor productividad, más tranquilidad también para ellos, más facilidad a la hora de manejar los rebaños, pero implica hacer cambios, que muchas veces son importantes desde el punto de vista económico y social. Ha mejorado mucho, pero también creo que sigue quedándonos bastante trabajo por hacer y afortunadamente tenemos ganaderos y ganaderas que son punta de lanza, gente que hace las cosas muy bien, nos ayuda también a demostrar que las cosas se pueden hacer mejor, pero aún cuesta que toda la masa vaya moviéndose en esa dirección”

**Fernando Estellés, Universitat Politècnica de València (UPV)**

La preocupación por el bienestar animal en las granjas es cada vez más evidente entre los consumidores y la sociedad en general, quienes no sólo demandan alimentos saludables, sino también que los métodos de producción sean sostenibles y respetuosos con los animales.

En este sentido, los ganaderos comparten esa misma necesidad de cuidar a sus animales, ya que, del bienestar de su ganado, dependerá en gran medida la calidad de sus producciones, puesto que un animal con bienestar produce más y mejor. Es un hecho que el bienestar animal, entre otros factores, influye directamente en la calidad del producto final.



“**Existe una demanda clara por parte de los consumidores para que la información sobre cómo se crían los animales de los que provienen productos como la carne y la leche se incluya de forma obligatoria en el etiquetado, de manera similar a lo que ya se hace con los huevos. Asimismo, una gran mayoría considera esencial que los productos de origen animal que se importan a la Unión Europea cumplan con los mismos estándares de bienestar que los producidos dentro de ella”**

Ángel Ballesteros, Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)



## ENCUESTA A LA CIUDADANÍA



**43%** mayor bienestar animal puede impactar positivamente en el **cuidado y respeto a los animales**, así como en la **calidad del producto final**



**77%** interesados en tener más información acerca de la **trazabilidad** de los **alimentos de origen animal** que consumen



Existen distintos tipos de productos, convencionales y diferenciados, todos con bienestar animal, pero con diferencias en el tiempo y modo de cría, tipo de alimentación, clases de estirpes, que dan productos con diferentes características de calidad y sabor. Al no poderse trasladar toda esta información en la etiqueta, a veces el consumidor no es consciente de que un mayor bienestar animal tiene un coste que repercute en el precio del producto final”

Jordi Montfort, Asociación Interprofesional de Carne Avícola (Avianza)

“El bienestar animal es fundamental para consolidar el consumo interno, que es uno de los grandes desafíos del sector. El consumidor, incluso el ciudadano en general, está incrementando su sensibilidad sobre cómo son tratados los animales, por lo que el bienestar animal afecta a la imagen general del sector ante la sociedad”

Pablo Bernardos, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

“En el sector cada vez hay más concienciación y se ha mejorado mucho el bienestar animal, pero lo que se detecta es que hay un hándicap en poder comunicar o que eso llegue al consumidor. El consumidor final normalmente está poco informado y muchas veces mal informado sobre el bienestar”

Roberto Herreras, OBLANCA



El sector ganadero europeo, y por tanto el español, se rige por una de las normativas más exigentes y garantistas del mundo en cuanto a bienestar animal.

Además de las granjas, el concepto de bienestar animal aplica a otros ámbitos, como el matadero o el transporte. Precisamente en este último, se está diseñando una nueva normativa europea que pretende reducir las horas de viaje de la granja al matadero, así como restringir los viajes a ciertas temperaturas, medidas que perjudicarían a la cabaña pecuaria española.

Más allá de la normativa, en España existen las certificaciones voluntarias de bienestar animal. Se trata de unos sistemas de evaluación y reconocimiento que las empresas o productores pueden optar por obtener para demostrar su compromiso con el trato ético y responsable hacia los animales en sus operaciones. Estas certificaciones suelen ser otorgadas por organizaciones independientes que establecen estándares sobre el manejo de los animales, su alimentación, alojamiento y atención en general.

La efectividad de las certificaciones voluntarias de bienestar animal depende de la exhaustividad de los estándares, de la transparencia en los procesos de auditoría y de la implementación efectiva de las políticas de bienestar animal.



“**La legislación europea sobre bienestar en animales de producción es probablemente la más avanzada del mundo. Eso no significa que en todas las explotaciones los estándares de bienestar sean los óptimos. Hemos avanzado muchísimo, pero continúan habiendo áreas susceptibles de mejora. La importancia del factor humano es determinante a la hora de condicionar el bienestar animal, además de aspectos más concretos en cada una de las diferentes producciones, tanto intensivas como extensivas, y en función de cada especie y cada sistema de producción”**

**Xavier Manteca**, Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

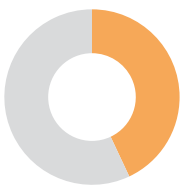


## ENCUESTA A LA CIUDADANÍA



**65%**

**desconoce la normativa europea sobre bienestar de los animales de granja**



**43%**

**nuevas normas** de bienestar animal elevarán los precios, pero están **dispuestos a pagar más** si responden a criterios de **bienestar y sostenibilidad**

“Desde la OCU, consideramos que el bienestar animal es un tema de gran relevancia para los consumidores y un pilar fundamental de la alimentación sostenible. Hemos constatado, a través de nuestras encuestas, que la gran mayoría de los españoles se preocupa por el bienestar de los animales de granja y desea que sus condiciones de vida mejoren significativamente. Vemos que un amplio porcentaje de la población apoya firmemente la aprobación de nuevas leyes que, por ejemplo, proporcionen más espacio a los animales y prohíban prácticas como el uso de jaulas y las mutilaciones. Pedimos que los costes asociados a la mejora del bienestar animal se distribuyan de manera equitativa a lo largo de toda la cadena de valor, evitando que recaigan únicamente sobre los consumidores”

**Ángel Ballesteros, Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)**

“Las certificaciones de bienestar animal son potencialmente útiles e interesantes si se hacen bien, y eso supone que distingan a las explotaciones que van más allá de lo que marca la legislación. Por otro lado, es necesario también que todos los eslabones de la cadena de producción participen en el proceso, de manera que el productor no se encuentre en la situación de que invierte para tener la certificación y después no tiene ningún retorno porque el precio lo fija otro eslabón”

**Xavier Manteca, Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)**



**El bienestar animal tiene el potencial de fidelizar al consumidor y sería muy interesante abordarlo desde una perspectiva lo más homogénea posible, para que en lugar de tener numerosos etiquetados de bienestar que confunden al consumidor, tuviésemos un sistema homogéneo al que pudiesen acceder los consumidores. La sociedad demanda un avance en bienestar animal, pero esto no debería implicar la pérdida de aquellos productores que no puedan adaptarse a unas inversiones elevadas o a un coste de producción más elevado. Debe buscarse, por tanto, una fórmula que permita a los consumidores valorizar este esfuerzo”**

**Pablo Bernardos, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)**

### 2.2.3. Seguridad alimentaria

La seguridad alimentaria se refiere a la disponibilidad de alimentos suficientes y saludables para toda la población, producidos y distribuidos en condiciones de higiene y sin riesgos para la salud humana.

En el contexto ganadero, esto implica un enfoque integral que aborda riesgos biológicos, químicos y físicos a lo largo de toda la cadena de suministro, desde la crianza de los animales hasta su procesamiento y distribución.



El sector agropecuario es importador de algunos productos, por ejemplo, las proteínas para piensos como el maíz y la soja, que lo hacen altamente dependiente de otros países. Esta vulnerabilidad, junto con los elevados costes de insumos como los fertilizantes y la energía procedentes de fuentes fósiles, está provocando problemas de producción para los ganaderos y supone un riesgo para la fluctuación de precios de los alimentos.

“

**En cuanto a calidad en seguridad alimentaria, la Unión Europea tiene uno de los sistemas más garantistas del mundo”**

Javier López, Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (Provacuno)

“

**Para nosotros son muy importantes las donaciones que recibimos de huevos y carne de pollo para que las personas en situación de vulnerabilidad tengan acceso a proteína de alto valor biológico”**

Nieves Tirez, Fundación Mensajeros de la Paz

“

**El Banco de Alimentos de Madrid tiene definida una cesta básica que incluye proteínas animales y vegetales. Para nosotros es muy importante que los alimentos que garantizamos sean saludables”**

Eladio Álvarez, Fundación Banco de Alimentos de Madrid

“Debido a las medidas del Reglamento de Deforestación de la UE tenemos grandes dificultades de encontrar soja certificada que venga de zonas no deforestadas para dar de comer a nuestros animales”

**Miguel Ángel Higuera, Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR)**

“En el caso de la avicultura, existen exhaustivos programas de control de las zoonosis, aunque se deberían actualizar algunos de los reglamentos europeos, por ejemplo, el de control de *Salmonella*”

**Pablo Catalá, Instituto Estudios del Huevo y Centro de Calidad Avícola y Alimentación Animal de la Comunidad Valenciana (CECAV)**

“Las normativas europeas son esenciales para la seguridad alimentaria, protegiendo a los consumidores “de la granja a la mesa”. Establecen estrictos requisitos de higiene, trazabilidad, control de contaminantes y etiquetado en toda la cadena alimentaria”

**Ángel Ballesteros, Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)**

“Los mecanismos de control veterinario son exquisitos y nos garantizan que toda la carne puesta en el mercado es examinada previamente por un funcionario de Salud Pública”

**Miguel Ángel Higuera, Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR)**



El concepto de seguridad alimentaria abarca diversas prácticas y normativas que buscan asegurar que los productos de origen animal sean seguros para el consumo humano, minimizando los riesgos biológicos (asociados con enfermedades que pueden ser transmitidas de los animales a los humanos), riesgos químicos (residuos de medicamentos veterinarios, antibióticos, pesticidas y metales pesados en los productos animales), y demás peligros relacionados con la producción y el procesamiento de estos productos, como son los riesgos físicos por contaminación por objetos extraños (fragmentos de vidrio, plásticos, metales o huesos que puedan dañar al consumidor).

En este sentido, las normativas y regulaciones específicas en seguridad alimentaria en Europa, y por consiguiente en España, son de las más estrictas del mundo, rigiéndose por exhaustivos sistemas de control e inspección.

“

**El 100% de seguridad alimentaria no existe ni va a existir nunca, pero creo que las medidas existentes, tanto a nivel de la producción en campo, como de plantas de proceso, empaquetado y envasado, cumplen la legislación europea, que es la más restrictiva del mundo y permite garantizar unos niveles muy altos de seguridad alimentaria”**

**Roberto Herreras, OBLANCA**



Para ello, los productores deben seguir una serie de directrices y prácticas recomendadas, las Buenas Prácticas Ganaderas (BPG), con el objetivo de garantizar la calidad e inocuidad de los productos ganaderos. Estas prácticas incluyen: manejo adecuado de los animales; alimentación segura; prevención y control de enfermedades, higiene y desinfección.

La capacitación de los productores ganaderos en cuestiones relacionadas con la seguridad alimentaria es esencial. Estos deben estar bien informados sobre las normativas vigentes, las buenas prácticas de manejo animal, el control de residuos y la gestión sanitaria. Los gobiernos, organizaciones internacionales y asociaciones de ganaderos juegan un papel clave en la capacitación y difusión de buenas prácticas.

En lo que respecta a los controles veterinarios en el sector ganadero, éstos son exhaustivos y garantizan que todos los productos puestos en el mercado cumplen las mejores y más estrictas normas de calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria, lo que significa una tranquilidad para los consumidores, tanto en el ámbito nacional como internacional.

El control de las zoonosis constituye un pilar fundamental en la seguridad alimentaria. Para ello, es indispensable aplicar estrategias preventivas en distintas etapas de la cadena alimentaria: desde la producción en la granja, pasando por la manipulación, almacenamiento y preparación de los alimentos, hasta la concienciación del consumidor. La salmonelosis, una enfermedad que puede afectar tanto a animales como a seres humanos, es la segunda zoonosis de transmisión alimentaria más reportada en personas. Por esta razón, su vigilancia, prevención y control son aspectos cruciales para preservar la inocuidad de los alimentos y proteger la salud pública.

Uno de los aspectos más importantes para la seguridad alimentaria en el sector ganadero es el control de residuos de medicamentos veterinarios y antibióticos en los productos animales. El uso indiscriminado de antibióticos en la ganadería puede generar resistencia antimicrobiana.

“

**La seguridad alimentaria empieza en las granjas. Por eso sería interesante contar con un programa integral desde las granjas, no solo a nivel de mataderos, distribuidoras o comercializadoras, que unifique y entrelace los programas de seguridad alimentaria en toda la cadena”**

Antonio Palomo, Universidad Complutense de Madrid

“

**Es fundamental disponer de medicamentos y herramientas que nos ayuden a prevenir patologías como la salmonella o la influenza aviar, enfermedades que tienen trascendencia para la seguridad alimentaria. La dificultad que tenemos en nuestro sector es que cada vez más vamos hacia producciones al aire libre y ahí la bioseguridad es muy difícil de mantener”**

Mar Fernández, Asociación Española de Productores de Huevos (ASEPRHU)

Las nuevas tecnologías están revolucionando la seguridad alimentaria en el sector ganadero. Entre los avances más destacados se incluyen: sistemas de monitoreo de la salud animal; trazabilidad digital y mejoras en los sistemas de procesamiento.

Garantizar las máximas cotas de seguridad alimentaria requiere el compromiso tanto de las instituciones públicas como de los sectores productivo, transformador y comercial, así como de los consumidores, quienes deben desempeñar un papel relevante y activo en la consecución de la seguridad alimentaria.



“

**Las claves para lograr estándares mucho más seguros son continuar implementando las nuevas tecnologías de trazabilidad a lo largo de toda la cadena de producción, fomentar la formación del personal y promover mejoras constantes en prácticas de manejo más higiénicas”**

**Daniel de Miguel**, Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC)

---

“

**Es muy importante educar al consumidor para evitar la contaminación cruzada. Debemos ser mucho más cuidadosos con los elementos de higiene dentro del hogar, así como en la conservación y manipulación de los alimentos”**

**Jordi Montfort**, Asociación Interprofesional de Carne Avícola (Avianza)

---

## 2.2.4. Sostenibilidad económica, social y medioambiental

La sostenibilidad en el sector ganadero es un concepto que abarca **tres dimensiones fundamentales: económica, social y medioambiental**. Cada una de ellas interdependiente y esencial para garantizar un futuro viable y responsable para la producción ganadera.

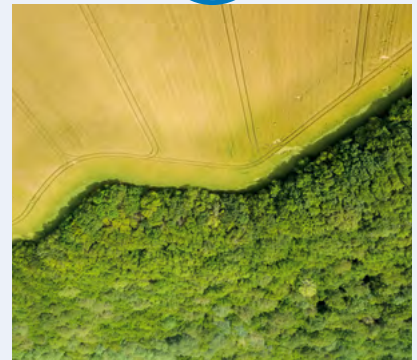
La ganadería sostenible se posiciona de manera muy relevante como motor de crecimiento del sector, a través de prácticas que contribuyen a preservar los recursos naturales y a satisfacer las necesidades de alimentación de la población de un modo respetuoso con las personas y el planeta. La sostenibilidad en el sector ganadero no es solo una responsabilidad ética, sino una necesidad para garantizar la viabilidad económica, social y medioambiental del sector.

Al integrar estas tres dimensiones, se puede construir un sistema ganadero que no solo satisfaga las necesidades actuales, sino que también respete y preserve los recursos para las futuras generaciones.

“

La sostenibilidad tiene que ser económica, social y medioambiental, estrictamente en ese orden. Sin rentabilidad no es posible mantener una actividad ganadera y sin personas en el medio rural, que es donde se realiza la actividad, el cuidado del medio es ciertamente complejo”

Javier López, Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (Provacuno)





## Sostenibilidad Económica

La sostenibilidad económica en el sector ganadero es un concepto fundamental que implica la capacidad de las granjas para generar ingresos de manera rentable y estable. Esta rentabilidad económica está fuertemente condicionada por dos variables fundamentales: el coste de las materias primas de la alimentación de los animales y el precio de las producciones ganaderas. En este contexto, los productores enfrentan un desafío significativo, ya que tienen escasa influencia sobre estos parámetros.

Las granjas deben ser capaces de generar ingresos suficientes para cubrir los costes operativos, como los salarios de los trabajadores, los insumos (alimentación, medicamentos, energía, etc.), el mantenimiento de las instalaciones, y los costes financieros. En este sentido, es crucial que los ganaderos trabajen en la mejora de la eficiencia productiva con prácticas de ganadería de precisión que permitan optimizar el uso de recursos como el agua y la energía, así como monitorizar y gestionar de manera más efectiva aspectos como la alimentación, la salud y el crecimiento del ganado, lo que mejora la rentabilidad sin comprometer la calidad del producto.

La inversión en tecnología e innovación es un factor clave para asegurar la sostenibilidad económica a largo plazo en el sector ganadero. Además, la biotecnología juega un papel crucial en el sector ganadero al contribuir a la mejora genética del ganado.

Otro aspecto clave de la sostenibilidad económica en el sector ganadero es la diversificación de la producción, tanto en términos de productos como de mercados. Esta estrategia reduce el riesgo económico y mejora la resiliencia de las granjas frente a fluctuaciones en el mercado o situaciones de crisis, como brotes de enfermedades que afecten a una especie de ganado en particular.

Por otra parte, la inversión en prácticas sostenibles no solo mejora la rentabilidad, sino que también puede abrir nuevas oportunidades de mercado, especialmente en un contexto donde los consumidores valoran cada vez más la producción responsable.



**La primera pata de la sostenibilidad es que el ganadero pueda vivir de su actividad”**

**JM. Mulet**, Universitat Politècnica de València. Escritor y divulgador científico



**La sostenibilidad económica es un elemento fundamental. Los estándares de bienestar, medioambientales, de seguridad alimentaria o de control de uso de los antimicrobianos que demandamos a la producción ganadera son cada vez más altos, y me parece todo muy bien, pero hay que ser consciente de que al menos en algunos casos, esas medidas pueden incrementar los costes de producción y el precio final del producto”**

**Xavier Manteca**, Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

AA\_123456789  
AB\_987654321  
AC\_210987654  
AA\_123456789  
AB\_987654321  
AC\_210987654  
AA\_123456789  
AB\_987654321  
AC\_210987654

PILARES CLAVE - SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL



AA\_45545123456789  
AB\_34453695856789  
AC\_123456789

AA\_45545123456789  
AB\_34453695856789  
AC\_25145444864555



## Sostenibilidad Social

La sostenibilidad social en el sector ganadero es un desafío complejo que implica equilibrar el bienestar de los trabajadores rurales y las necesidades de las comunidades en las que se desarrollan las actividades ganaderas, con las demandas y las expectativas de la sociedad sobre el bienestar animal y las preocupaciones por la sostenibilidad ambiental.

La sostenibilidad social exige mejorar las condiciones laborales y de vida de los trabajadores rurales, garantizando sus derechos fundamentales y asegurando un entorno de trabajo seguro y saludable. Esto incluye la provisión de salarios adecuados, la flexibilidad en los horarios de trabajo, el acceso a formación profesional, y la garantía de derechos laborales como la salud, la seguridad en el trabajo y el acceso a una vida digna. La mejora de estas condiciones no solo mejora el bienestar de los trabajadores, sino que también fomenta una mayor eficiencia y calidad en el trabajo, lo que impacta directamente en la productividad del sector.

Tradicionalmente, la ganadería ha sido un sector dominado por los hombres, lo que ha limitado la participación de las mujeres. El 70 % de los titulares de explotaciones son hombres, frente a un 30 % de mujeres. Sin embargo, en los últimos años ha habido un creciente interés por promover la igualdad de género, tanto a nivel de formación y capacitación como en la toma de decisiones en el ámbito ganadero.

La sostenibilidad social también está ligada al acceso a la educación y formación especializada. La formación continua es esencial para garantizar que los trabajadores ganaderos puedan adaptarse a las innovaciones tecnológicas, las normativas de bienestar animal y las demandas del mercado.

Por otro lado, los consumidores juegan un papel clave en la sostenibilidad social. Los consumidores son cada vez más exigentes con respecto a la procedencia de los productos que consumen, y esto genera una presión sobre el sector ganadero para que adopte prácticas más responsables. Las demandas incluyen mayor transparencia en las cadenas de suministro, la certificación de los estándares de bienestar animal, y la promoción de sistemas productivos que minimicen la huella ecológica.



**El reto más grande del sector es social, de la imagen que percibe la sociedad del sector, que no es muy agradable, y también tengo la sensación de que esto está llevando a grandes problemas de relevo generacional”**

**Fernando Estellés, Universitat Politècnica de València (UPV)**



**Es un trabajo digno que se tiene que ir adaptando a la sociedad nueva. Tendremos que ir poniendo las cosas más cómodas, automatizando más para que la gente no haga el trabajo mecánico y que pueda enfocarse en trabajo de manejo principalmente”**

**Alfonso Jiménez, Grupo Jisap**

“Si nos falla cualquiera de los dos pilares, consumidor y ganaderos jóvenes, lo vamos a tener difícil”

**Miguel Ángel Higuera**, Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR)

---

“Nos faltan veterinarios que quieran dedicarse a trabajar en el sector ganadero. Hay que explicar bien que es un trabajo muy digno, muy noble y vocacional. Hay que crear escuelas para formar personas y profesionales para trabajar en las granjas y en los mataderos”

**Antonio Palomo**, Universidad Complutense de Madrid

---

“Es importante mantener la diversidad de granjas en España en las que el ganadero pueda ser un profesional independiente o un asalariado. Estamos perdiendo esta diversidad”

**Déborah Temple**, AWEC, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

---



## Sostenibilidad Medioambiental

La sostenibilidad ambiental se ha convertido en una cuestión clave para la ganadería, dado el impacto que esta actividad genera sobre los ecosistemas. Sin embargo, el sector también dispone de importantes oportunidades para aplicar prácticas que favorezcan la conservación de los recursos naturales y la reducción de su huella ecológica.

Las normativas europeas y nacionales en materia medioambiental imponen ciertos límites al crecimiento de la actividad ganadera. No obstante, también han impulsado una evolución positiva en el sector español, situándolo a la vanguardia respecto a otros países productores. En este nuevo escenario, el desafío principal radica en avanzar hacia una mayor eficiencia productiva.

Durante las últimas tres décadas, la ganadería española ha logrado reducir significativamente sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), así como el consumo de agua por cada unidad de alimento generado.

Ante la creciente preocupación por el cambio climático, el sector ha canalizado inversiones y esfuerzos hacia iniciativas orientadas a la mitigación ambiental, como la mejora en la gestión de los recursos hídricos y la implementación de buenas prácticas de manejo sostenible.

Para el futuro, será prioritario seguir impulsando medidas que minimicen el impacto ambiental: reducción de emisiones, aprovechamiento eficiente de los subproductos, disminución de residuos y gestión responsable de los recursos naturales.

Estas acciones serán decisivas para la transformación del modelo productivo ganadero. Asimismo, el fortalecimiento de los sistemas de trazabilidad y control es esencial para garantizar el cumplimiento de los estándares ambientales, aumentar la transparencia y avanzar hacia una ganadería más sostenible.

La tecnología y la digitalización jugarán un papel fundamental, complementadas por el uso de energías renovables, adecuados sistemas de ventilación y aislamiento, mejoras zootécnicas (genética, alimentación, salud, reproducción), gestión eficiente del estiércol y un mayor aprovechamiento de la fertilización orgánica, entre otras prácticas.



**Existe todavía mucho margen para la mejora de la sostenibilidad, en particular en la gestión de estiércoles, olores, partículas y emisiones. Es un esfuerzo que sin duda merece la pena, porque tiene una vertiente de sostenibilidad medioambiental y tiene una vertiente de imagen del sector y de convivencia con el medio rural. Similar a lo que sucede con el bienestar animal, no es solo lo que hagas, es lo que seas capaz de transmitir al consumidor”**

**Pablo Bernardos, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)**

“A lo largo de todos estos años se ha avanzado mucho en la mejora genética, que es la base de toda la producción de huevos a nivel mundial. Como resultado, cada vez las gallinas comen menos y ponen más huevos y cada vez viven más. Al final, tenemos que reponer menos gallinas y necesitamos de menos recursos en el sistema. Hay un recorrido bastante amplio en cuanto a avances tecnológicos en los últimos años para conseguir una producción lo más eficiente posible”

**Mar Fernández, Asociación Española de Productores de Huevos (ASEPRHU)**

---

“El avance genético y el avance de las granjas también han sido extraordinarios, ahora tenemos unas granjas donde se controla absolutamente todo y hemos complementado las acciones de sostenibilidad con energías verdes”

**Jordi Montfort, Asociación Interprofesional de Carne Avícola (Avianza)**

---

“El uso de la tecnología ha permitido la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero por cabeza en un 43,6% en los últimos 30 años. Estamos produciendo más kilos de carne reduciendo las emisiones. Con el agua sucede algo parecido, se ha reducido su consumo por kilo de carne en un 30% entre 1990 y 2020”

**Daniel de Miguel, Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC)**

---



“

**La alimentación animal ha evolucionado muchísimo en estos 30-40 años y gracias a ello, hemos reducido el impacto ambiental, contaminamos entre un 35% y un 45% menos. Una granja con mayor sanidad, con menos patologías, con más bioseguridad y con más bienestar animal, es más sostenible porque produce más kilos con menos recursos”**

**Antonio Palomo, Universidad Complutense de Madrid**

“Las acciones que se implementan para lograr una producción más sostenible dependen mucho de sectores y de especies. El porcino, que es el caballo de batalla que tenemos encima de la mesa, ha tenido un problema de crecimiento tan desmesurado que la gestión de los purines se ha convertido en un desafío. Se está trabajando mucho desde el punto de vista tecnológico, pero se está trabajando también en una línea que me parece incluso más sensata y es deslocalizar un poco los sistemas de producción, buscar una zona donde sí que hagan falta esos fertilizantes y volver a cerrar el círculo entre agricultura y ganadería”

**Fernando Estellés, Universitat Politècnica de València (UPV)**

“Muchas de las dificultades que tenemos para el desarrollo de las granjas son debido a las restricciones ambientales. Más allá de la normativa europea en España, tenemos que cumplir requisitos adicionales como es el Real Decreto de Ordenación del Sector Porcino. Todo lo que hacemos va encaminado a reducir las emisiones de amoníaco, ya sea por diseño de instalaciones o por eficiencia de animales. Uno de los pilares básicos de la sostenibilidad ambiental es la alimentación de los animales. Cuanto más eficiente es un animal, más sostenible. El otro sería tipificar perfectamente la composición de las deyecciones de cada una de las especies ganaderas para que sean utilizables”

**Miguel Ángel Higuera, Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR)**

“El envase es clave para reducir el desperdicio alimentario. Apostar por plásticos reciclables y técnicas como el envasado al vacío es una decisión ambientalmente responsable. Reducir las pérdidas en productos frescos mejora la sostenibilidad global del sector. Alargar la vida útil en tienda es una prioridad estratégica”

**Joan Sabartes, Bonpreu**

---

“Hay potencial para mejorar en todas las áreas, desde el manejo, sanidad, alimentación y mejora genética. Cada vez hay investigación de mayor calidad, y hay mucha innovación por incorporar en todas las áreas”

**Óscar González Recio, Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA)**

---



“**OCU considera que la alimentación sostenible es crucial por su impacto tanto en la salud como en el entorno. Abogamos por un sistema agroalimentario más justo que contribuya a reducir la degradación ambiental y a apoyar a los productores. Esto implica varias acciones prioritarias en toda la cadena alimentaria. Primero, optimizar la alimentación animal con piensos más sostenibles que disminuyan las emisiones. Segundo, gestionar eficientemente purines y residuos. Tercero, fomentar sistemas de producción sostenibles. Además, es vital reducir el desperdicio alimentario desde la granja hasta el consumidor”**

**Ángel Ballesteros, Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)**

---

## 2.3. Principales características del sector ganadero en España

En las últimas décadas, el sector ganadero español ha experimentado una transformación significativa, pasando de ser un ámbito tradicional a uno de alto rendimiento y competitividad.

Hoy en día, este sector se caracteriza por su modernidad, capacidad de adaptación, eficiencia y su continuo avance tecnológico, lo que le permite tener una destacada proyección internacional basada en los estándares de calidad más exigentes del mundo.

En un contexto geopolítico complejo, donde la seguridad y soberanía alimentaria ya no se dan por garantizadas en Europa, el sector agrícola español cuenta con todos los elementos necesarios para liderar la producción de alimentos dentro de la UE y ser un motor clave para el desarrollo económico y social del medio rural.

A pesar de los avances, el sector ganadero enfrenta desafíos como la competencia de mercados internacionales, la adaptación a las exigencias de sostenibilidad medioambiental y bienestar animal, la volatilidad de los precios de los productos ganaderos y el envejecimiento de la población rural, lo que exige la implementación de innovaciones tecnológicas y nuevos modelos productivos.



“El sector ganadero ha sido y será un sector en continua transformación, tanto por causas económicas como sociales. La reducción del consumo interno obliga a exportar más, lo que implica una mayor eficiencia, tecnificación y concentración empresarial, alejando al sector del modelo tradicional y del medio rural. La despoblación rural y la falta de relevo generacional refuerzan esta desvinculación campo-ciudad. Sectores como el porcino y avícola están más integrados y orientados a la eficiencia, mientras que el vacuno extensivo, aunque más vulnerable, es clave medioambiental y territorialmente. Además, la normativa y demandas sociales impulsan cambios en sostenibilidad y bienestar animal”

Pablo Bernardos, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

“El sector ganadero en la UE tiene la ventaja de ser muy competitivo gracias al Modelo Europeo de Producción, que se basa en la Seguridad Alimentaria, Sanidad Animal, Bienestar Animal, Medioambiente y Sostenibilidad”

**Pablo Catalá**, Instituto Estudios del Huevo y Centro de Calidad Avícola y Alimentación Animal de la Comunidad Valenciana (CECAV)

“Es un sector moderno y eficiente, consciente del papel esencial que tiene como suministrador de alimentos de calidad y seguros, sin olvidar su apuesta por la sostenibilidad ambiental”

**Nuria M<sup>a</sup> Arribas**, Organización Interprofesional Láctea (InLac)



### 2.3.1. Importancia económica y social

El sector ganadero en España es fundamental tanto económica como socialmente. Económicamente, es un pilar clave de la agricultura, aportando una parte significativa al Producto Interior Bruto (PIB) y generando empleo en áreas rurales. Socialmente, el sector ganadero juega un papel crucial en la conservación del medio rural, preservando tradiciones y modos de vida, además de contribuir al mantenimiento de los ecosistemas. La ganadería extensiva, en particular, tiene un impacto positivo en la biodiversidad y el paisaje, fomentando el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

“

**Es un pilar del sector agroalimentario español. Es con diferencia el sector más importante por número de empresas, de ocupación y facturación; es uno de los países líderes a nivel mundial en cuanto a explotaciones ganaderas”**

**Enrico Frabetti, Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)**



### 2.3.2. Diversificación de especies y distribución geográfica

España cuenta con una ganadería muy variada que abarca tanto a la ganadería de carne (vacuna, porcina, ovina, caprina, avícola) como a la de leche y avícola de puesta. La ganadería porcina es una de las más destacadas, con una producción que coloca a España entre los primeros productores de cerdo en Europa y en el mundo. Además, la ganadería bovina y ovina también tiene una notable presencia, especialmente en algunas regiones como Castilla y León o Galicia.

La diversidad climática y geográfica de España permite el desarrollo de distintas modalidades de ganadería, desde el pastoreo extensivo en las dehesas de Andalucía y Extremadura, hasta la ganadería intensiva en zonas más industrializadas.

La ganadería extensiva, en particular, tiene un impacto positivo en la biodiversidad y el paisaje, fomentando el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.



“

**Nuestro sector siempre ha sido muy diverso y en esa diversidad ha tenido parte de su riqueza. La pérdida de diversidad que implica la verticalización y concentración del sector debe identificarse como una debilidad”**

**Pablo Bernardos, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)**

“

**Tenemos un amplio territorio y un buen clima para desarrollar la actividad ganadera de forma sostenible y cumpliendo todas esas normativas tan exigentes en materia de medio ambiente y bienestar animal”**

**Daniel de Miguel, Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC)**

### 2.3.3. Producción de calidad

La calidad de los productos ganaderos en España es sinónimo de excelencia tanto en el mercado local como en el internacional. Esta excelencia se debe a varios factores clave, como las prácticas de crianza sostenibles, la variedad de razas autóctonas y el cuidado en la alimentación y bienestar animal.

La calidad ganadera en España también se ha visto favorecida por la aplicación de normativas rigurosas en cuanto a la sanidad animal y la trazabilidad de los productos, lo que permite que los consumidores estén seguros de la procedencia y el proceso de elaboración de los productos que adquieren.



“

**Profesionales y consumidores de 130 mercados internacionales están valorando la calidad del producto, la bioseguridad, el bienestar animal y todos los procesos de seguridad alimentaria a lo largo de toda la cadena de valor”**

Daniel de Miguel, Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC)

“

**Actualmente, contamos con las mejores y más estrictas normas de calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria de la historia en lo que concierne a los alimentos lácteos”**

Nuria M<sup>a</sup> Arribas, Organización Interprofesional Láctea (InLac)



“

Aunque una parte del público valora el bienestar animal, la mayoría prioriza otros factores como la calidad y la proximidad. El producto local tiene un peso decisivo en la elección de compra”

Joan Sabartes, Bonpreu

“

Como sociedad, si queremos unos alimentos de origen animal de calidad y obtenidos con un proceso de producción también de calidad, tal vez deberemos replantearnos cuál es el coste real de esos productos y estar dispuestos a asumir que pueden tener un coste mayor”

Xavier Manteca, Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)



### ENCUESTA A LA CIUDADANÍA

La **calidad del producto final** se ve relacionada con:



### 2.3.4. Prevalencia a la integración vertical

La integración vertical en el sector ganadero en España ha cobrado una notable relevancia en los últimos años, convirtiéndose en una estrategia clave para mejorar la eficiencia, la calidad y la rentabilidad de la producción. Este modelo implica que una misma empresa o grupo de empresas controla múltiples etapas de la cadena de producción, desde la cría y alimentación de los animales hasta la transformación y distribución de los productos finales.

Una de las principales razones detrás de esta tendencia es la búsqueda de mayor control sobre la calidad y la trazabilidad de los productos. Además, la integración vertical ayuda a mitigar los riesgos asociados con la volatilidad de los precios y las fluctuaciones del mercado.

Sin embargo, la integración vertical también presenta desafíos. Requiere inversiones significativas en infraestructura y tecnología, así como una gestión eficiente de los recursos. Además, puede limitar la flexibilidad de los productores, ya que se ven obligados a seguir las directrices de una estructura más jerárquica.

En España, la integración vertical ha sido adoptada por diversas empresas, especialmente en sectores como el porcino y el avícola, en los que la concentración de la producción y la distribución es más evidente.

“

**Gran parte del problema del abastecimiento alimentario es demográfico: el grueso de los consumidores vivimos en ciudades muy pobladas, lo que favorece desde una óptica económica la concentración y verticalización de la producción. La intensificación y concentración de la producción agroalimentaria no es sino la adaptación del sector al nuevo modelo de consumo”**

**Pablo Bernardos, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)**





“

**El modelo de integración está evolucionando. Antes, quienes se integraban solían ser ganaderos que, por conveniencia o por problemas económicos, optaban por entrar en el sistema. Hoy, muchos de esos ganaderos, al no contar con un relevo generacional y frente a las crecientes dificultades para la construcción de nuevas granjas, deciden ofrecer sus granjas a los integradores, quienes, sin muchas alternativas, se ven obligados a comprar e invertir en infraestructuras y activos fijos”**

**Javier Llamazares, PROGATECSA y Asociación de Veterinarios de Porcino de Castilla y León (AVEPORCYL)**

“Hay algunas empresas muy grandes que ya tienen posición en todos los eslabones de esa cadena. De cualquier forma, existen incertidumbres como la forma de integrar a las personas en todo ese contexto”

**Carlos Piñeiro, Animal Data Analytics (ADA)**

“La industria porcina tiende a concentrarse en un número cada vez menor de empresas y muchas compañías cárnicas tienden a comprar granjas de madres para tener toda la línea de producción”

**Lali Coma, Comité de Granjas del Colegio Oficial de Veterinarios de Barcelona (COVB)**

“En el sector de carne de vacuno se está produciendo un proceso de concentración muy pronunciado, especialmente en el caso del cebo, muy parecido a la evolución que tuvo el sector porcino en el pasado”

**Javier López, Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (Provacuno)**

“La política europea, pero también la mundial, va a ser determinante para poder observar el recorrido y evolución de nuestro sector ganadero. También estoy convencida de que vamos a ver una concentración del sector, menos ganaderías pequeñas y familiares y más ganaderías profesionalizadas”

**Patricia Magaña, revista Mundo Ganadero**

### 2.3.5. Desequilibrio de poder en la cadena agroalimentaria

La cadena agroalimentaria es un sistema complejo que abarca desde la producción primaria de alimentos hasta su distribución y consumo final. Esta cadena involucra a una amplia gama de actores, como agricultores, ganaderos, cooperativas, empresas procesadoras, minoristas, distribuidores, y consumidores. Sin embargo, uno de los problemas más significativos que enfrenta este sistema es el desequilibrio de poder que afecta a los actores más vulnerables, especialmente los pequeños productores, que se enfrentan a dificultades para competir en condiciones justas. A menudo dependen de intermediarios que se encargan de la distribución de sus productos, lo que incrementa los costes y reduce sus márgenes de ganancia. Además, los precios que reciben por sus productos están determinados en gran medida por las grandes empresas, lo que les otorga muy poca capacidad de negociación.

Para lograr una cadena más justa y equitativa, es necesario fomentar una mayor cooperación y transparencia, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles para que cada eslabón pueda cubrir sus costes y obtener un margen razonable. En este sentido, las políticas públicas juegan un papel fundamental, especialmente en lo que respecta a la remuneración adecuada de los productores primarios, quienes son el eslabón más vulnerable.



“

**En las últimas décadas, el valor añadido del sector agroalimentario se ha ido decantando cada vez más hacia la distribución. Esto ha llevado a que el sector productor se organice y se verticalice, perdiendo esa vertiente rural familiar que siempre nos ha gustado. Los productores deberían ir ganando poder en la cadena alimentaria porque el producto fundamental lo tienen ellos. No obstante, esto requiere inversiones y un trabajo conjunto que a menudo nuestros ganaderos no tienen. Es necesario promover la cooperación y colaboración y el asociacionismo entre productores para mejorar la cadena de valor”**

**Pablo Bernardos, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)**

“

**El papel de las interprofesionales es fundamental para llegar a un acuerdo entre todos los eslabones sobre el mensaje que hay que trasladar al consumidor”**

**Matilde Moro, Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (ASOPROVAC)**

“

**Es muy difícil que el ganadero conecte con el consumidor, es necesario la unión de toda la cadena”**

**Daniel de Miguel, Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC)**



“Es importante que la cadena esté vigilada, cuidada y que se cumpla con el objetivo fundamental de que cada uno en su correspondiente eslabón pueda cubrir sus costes y tener un margen razonable que remunere su actividad”

**Mar Fernández, Asociación Española de Productores de Huevos (ASEPRHU)**

“La distribución es el eslabón más fuerte en esta cadena. El consumidor demanda productos de calidad a precios bajos. Al productor no le queda más remedio que agruparse para defender sus productos”

**Juan Carlos González, Asociación Nacional de Especialistas en Medicina Bovina de España (ANEMBE)**

“Cada vez, el que menos poder de decisión tiene es el ganadero. Probablemente la administración tendría que mojarse un poco más, pero es verdad que es difícil encontrar los mecanismos por los cuales esto se pueda controlar dentro de un libre mercado como el que estamos”

**Fernando Estellés, Universitat Politècnica de València (UPV)**

### 2.3.6. Envejecimiento del sector y relevo generacional en riesgo

Más de la mitad de los ganaderos en España estarán en edad de jubilación en el año 2030, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

A ello, se suma que las nuevas generaciones en posiciones de liderazgo muestran un desinterés creciente por las labores rurales, existe un gran problema a la hora de retener talento y encontrar gente joven que se quiera dedicar al sector, tanto en las producciones ganaderas como en las plantas de procesamiento. Este fenómeno está teniendo consecuencias tanto para la sostenibilidad del sector como para el futuro de las comunidades rurales.

El envejecimiento del sector se debe a varios factores interrelacionados, entre los cuales destacan las duras condiciones de trabajo, la falta de perspectivas económicas atractivas, y las dificultades inherentes a la modernización y adaptación del sector.

Los jóvenes que podrían tomar las riendas de las explotaciones ganaderas no están mostrando interés por esta actividad, lo que podría provocar una crisis en las próximas décadas si no se toman medidas urgentes.



**En casi todos los sectores, la edad media del titular de la granja suele estar muy por encima de los 60 años, y a la hora de tener un relevo, sus hijos no quieren seguir con la actividad. Si no eres del núcleo familiar, es muy difícil poder acceder al volumen de inversión que requiere una granja. Eso dificulta el relevo y hace que el sector, en su conjunto, se concentre en menos granjas”**

**Pablo Bernardos, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)**

“En la medida en que no haya unas infraestructuras y unos servicios que atiendan por lo menos las necesidades básicas, será complicado atraer gente joven que quiera instalarse en el ámbito rural”

**Mar Fernández, Asociación Española de Productores de Huevos (ASEPRHU)**

“Tenemos un problema muy grave de mano de obra y también, aunque parezca una incongruencia, la legislación nos está poniendo muy difícil la construcción de naves nuevas, principalmente las Confederaciones Hidrográficas”

**Javier Llamazares, PROGATECSA y Asociación de Veterinarios de Porcino de Castilla y León (AVEPORCYL)**

“Las principales razones por las que los jóvenes no quieren trabajar en el sector son los horarios de trabajo y descanso; la elevada inversión en comparación con el retorno; una mala percepción social por trabajar en el campo y una dependencia de factores climáticos, que influyen en las cosechas y por tanto en la rentabilidad”

**Juan Carlos González, Asociación Nacional de Especialistas en Medicina Bovina de España (ANEMBE)**

“Existe un problema muy grande de percepción, de esa brecha que hay entre el entorno urbano y rural. Vemos cómo los jóvenes piensan que las condiciones laborales en el campo son peores, que hay falta de atractivo en los pueblos, por falta de infraestructuras, o carencia de servicios sociales, una limitada capacidad de ocio, una limitada conectividad. En algunos casos es así, pero muchas veces son percepciones distorsionadas respecto a la realidad”

**Daniel de Miguel**, Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC)



El acceso a la tierra es otro obstáculo significativo, ya que en muchos casos el precio de los terrenos es inaccesible para las nuevas generaciones, y las herencias familiares no siempre son suficientes para garantizar una transición sin problemas.

Además, la falta de apoyo institucional para la renovación generacional agrava la situación. Aunque existen algunas ayudas y subvenciones destinadas a la incorporación de jóvenes a la actividad ganadera, éstas no siempre son suficientes o bien administradas.

El envejecimiento del sector ganadero y la falta de relevo generacional tienen varias consecuencias negativas que afectan tanto al sector como a las comunidades rurales en general.

Una de las más evidentes es la disminución de la producción y el empobrecimiento de las zonas rurales. La falta de renovación en las granjas puede llevar al cierre de muchas de ellas, lo que a su vez implica la pérdida de empleo, tanto directo como indirecto, en áreas como la comercialización, el transporte o los servicios auxiliares.

La pérdida de trabajadores jóvenes también puede generar un vacío en la transmisión de conocimientos y técnicas.

Por otro lado, la falta de relevo generacional puede aumentar la concentración de tierras en pocas manos, lo que favorece la creación de grandes empresas agroindustriales, mientras que las pequeñas granjas familiares se ven abocadas a desaparecer.

La sostenibilidad del sector ganadero depende de que se logre atraer a las nuevas generaciones a este oficio, brindándoles las herramientas y el apoyo necesarios para que puedan afrontar los desafíos del futuro. El relevo generacional en el campo y la incorporación de nuevos profesionales constituye un importante reto social, ambiental y territorial.

“

**Uno de los retos más importantes es encontrar personas que quieran dedicarse a la ganadería. La solución que hemos encontrado es dimensionar las granjas, para que no haya una sola persona trabajando, sino que sea un equipo. De esta manera, puedes rotar, puedes tener vacaciones, puedes tener tiempo libre, puedes tener bajas, porque hay equipo detrás, pero a nivel social se ha convertido en algo peyorativo”**

Miguel Ángel Higuera, Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR)

“

**Se tiene que apoyar directamente, económicamente, a los jóvenes emprendedores. Se tiene que favorecer la creación de nuevas granjas. Los gobiernos no han hecho nada respecto al desarrollo rural de las zonas desfavorecidas”**

Luis García, Avícolas Cañadas



“Probablemente seamos nosotros mismos los que hemos frenado que no se produzca ese relevo generacional, no fomentando la actividad entre los jóvenes, con el soniquete permanente de que este negocio es un desastre. Es necesario empezar a cambiar el mensaje y transmitir las potencialidades del sector, que son muchas y cada vez más interesantes”

**Javier López**, Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (Provacuno)

“Falta relevo generacional en el sector agrario porque es un sector muy desconocido. Los primeros que les han dicho que no se dediquen al campo a sus hijos han sido agricultores y ganaderos, esto es cuestión cultural y viene de tiempo atrás. Se puede atraer a más gente con el modo de vida, porque hay personas que están cansadas de la manera de vivir en las ciudades”

**Elisa Plumed**, periodista especializada en agricultura y alimentación

### 2.3.7. Distanciamiento entre el medio rural y el medio urbano

En España, el distanciamiento entre el medio rural y el urbano se ha convertido en un fenómeno palpable, especialmente en el sector ganadero. A lo largo de las últimas décadas, la migración masiva de población del campo a la ciudad, combinada con los cambios socioeconómicos y tecnológicos, ha generado una brecha cada vez más amplia entre estos dos mundos. Esta desconexión no solo se refleja en la geografía, sino también en la percepción y comprensión de la producción alimentaria.

Los ganaderos, custodios de un legado que se remonta a generaciones, enfrentan el desafío de conectar su labor con un público urbano que, en muchos casos, desconoce el esfuerzo y la dedicación que implica la producción de alimentos. Esta desconexión genera un vacío en la comunicación, donde los valores de calidad, sostenibilidad y bienestar animal que los ganaderos defienden no siempre llegan a ser apreciados por la sociedad urbana.

La despoblación rural es uno de los principales motores de la desvinculación entre los dos entornos. La búsqueda de mejores condiciones de vida en las ciudades ha provocado una drástica reducción de la población en muchas zonas rurales de España, lo que ha tenido un impacto directo en la actividad ganadera. Esta situación pone en peligro la viabilidad del sector ganadero y limita la capacidad de las zonas rurales para generar empleo y riqueza.

Mientras las grandes ciudades experimentan avances tecnológicos que permiten la digitalización de los servicios y la mejora de la productividad, el medio rural en España se enfrenta a un retraso en el acceso a tecnologías avanzadas. Esto crea una brecha tecnológica que afecta tanto a la rentabilidad como a la sostenibilidad de la ganadería en áreas rurales, dificultando su adaptación a las demandas del mercado actual.

Otro aspecto relevante de esta desvinculación es la creciente distancia entre los consumidores urbanos y la actividad ganadera. En las ciudades, la ganadería es vista a menudo con escepticismo, debido a preocupaciones medioambientales y de bienestar animal.

“

**La desconexión entre ciudad y campo genera malentendidos sobre la ganadería. Es tarea de la administración visibilizar su relevancia económica y social”**

Joan Sabartes, Bonpreu

“

**A medida que el sector se concentra, de alguna manera, se desvincula del medio rural porque las granjas cada vez son más grandes y están más vinculadas con empresas que son ajenas a esos pueblos que las acogen”**

Pablo Bernardos, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)



Pueden existir oportunidades en iniciativas que promuevan la colaboración entre ganaderos y consumidores urbanos, buscando cerrar esta brecha. Ferias, mercados locales y plataformas digitales pueden facilitar el contacto directo, permitiendo que los ciudadanos conozcan de primera mano la historia detrás de sus alimentos.

Para asegurar el futuro del sector ganadero, se requiere un modelo que promueva la cohesión territorial, el acceso a tecnologías y la valorización de los productos locales en los mercados urbanos.

El distanciamiento entre el medio rural y urbano en el sector ganadero es un reto que requiere atención y acción. Para revertir esta tendencia, es crucial promover políticas públicas que fomenten la sostenibilidad, la innovación y la integración de los productores ganaderos en un mercado más moderno y accesible, donde la ganadería local y sostenible sea valorada por los consumidores urbanos.

“

**Hay cada vez más distancia entre el consumidor y la vida de campo, y cada vez menos gente que puede entender el día a día de un ganadero o de una ganadera”**

Déborah Temple, AWEC,  
Universidad Autónoma de  
Barcelona (UAB)

### 2.3.8. Constantes avances en tecnología e innovación

La tecnología y la innovación en el sector ganadero están permitiendo una transformación sin precedentes, no solo en términos de productividad y rentabilidad, sino también en términos de sostenibilidad, salud y bienestar animal. La integración de nuevas tecnologías, como sensores, inteligencia artificial, biotecnología y blockchain, está impulsando una ganadería más eficiente, rentable y responsable con el medioambiente.

Uno de los avances más significativos ha sido la implementación de sistemas de monitoreo en tiempo real para el ganado, que permiten obtener datos constantes sobre la salud, el comportamiento y el bienestar de los animales. Estos dispositivos recopilan datos sobre la temperatura corporal, la actividad física, la frecuencia respiratoria, cambios en el comportamiento del animal y otros indicadores clave de la salud, lo que permite una detección temprana de enfermedades, estrés o malnutrición.

El uso de la inteligencia artificial y el Big Data ha sido clave en la mejora de la toma de decisiones en el sector ganadero. Gracias al análisis de grandes volúmenes de datos recogidos de los animales y de las condiciones ambientales, los ganaderos pueden predecir y optimizar factores como la alimentación, la reproducción, el crecimiento y la salud del ganado. Estos datos provienen de diversas fuentes, como sensores, cámaras y sistemas de gestión ganadera.

La automatización de procesos en las granjas ha sido otro avance crucial. El uso de sistemas automáticos para la alimentación, el ordeño, la limpieza, la desinfección y la recolección de estiércol y mejora la eficiencia operativa.

Por otro lado, la innovación ganadera en genética, salud animal y nutrición está cambiando la manera en que gestionamos y producimos alimentos de origen animal, preparando al sector para enfrentar los desafíos futuros con mayor resiliencia.



**La tecnología ha transformado la actividad ganadera, ofreciendo grandes ventajas para el manejo de ganado y la producción. La inteligencia artificial puede traer grandes beneficios a los productores de alimentos lácteos y puede ayudarles en todos los aspectos de la actividad: desde los trámites burocráticos, la gestión de las fincas, el acceso a información, la mejora de la productividad y control de puntos críticos, para cumplir con las exigentes normativas que se les imponen”**

**Nuria M<sup>a</sup> Arribas, Organización Interprofesional Láctea (InLac)**

“La inteligencia artificial marca un antes y un después. A nivel operativo en las granjas, por ejemplo, se está aplicando para detectar de forma temprana ciertas enfermedades, como brotes respiratorios y sería una forma de reducir de forma significativa el uso de antibióticos y la mortalidad”

**Daniel de Miguel**, Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC)

---

“La IA puede ser útil para recopilar y gestionar grandes volúmenes de información y obtener conclusiones aplicables a mejoras”

**Pablo Catalá**, Instituto Estudios del Huevo y Centro de Calidad Avícola y Alimentación Animal de la Comunidad Valenciana (CECAV)

---

La biotecnología ganadera se está consolidando como una herramienta esencial para enfrentar los desafíos actuales en la producción animal, ofreciendo soluciones innovadoras que abarcan desde la mejora genética de los animales hasta el desarrollo de vacunas y tratamientos que contribuyen al bienestar animal.

La sostenibilidad se ha convertido en un tema central en el sector ganadero, y las tecnologías emergentes están ayudando a mitigar el impacto ambiental de la ganadería, optimizando el consumo de agua y la alimentación de los animales.

Además, los avances en la nutrición animal, como la inclusión de aditivos y probióticos en la dieta del ganado, pueden mejorar la eficiencia digestiva y reducir las emisiones de metano, un gas de efecto invernadero importante generado durante la digestión de los rumiantes.

La trazabilidad de los productos ganaderos es un área en la que la tecnología está jugando un papel clave. El uso de blockchain permite la creación de registros de todas las fases de la producción, desde la crianza y alimentación del animal hasta el proceso de sacrificio y distribución de los productos finales.

La adopción de tecnología en la ganadería no solo beneficia a los productores, sino también a las comunidades y economías locales. Al mejorar la eficiencia y la rentabilidad, los ganaderos pueden competir en mercados globales y asegurar su viabilidad a largo plazo.

“

**Muchas herramientas, incluyendo las digitales, se infrutilizan de manera regular. El 95% de las empresas son ricas en datos y pobres en información. Es un proceso que incluye protocolos de trabajo, el uso de las herramientas digitales y la conformación de bases de datos bien estructuradas”**

**Carlos Piñeiro, Animal Data Analytics (ADA)**





“La digitalización aporta datos de los animales a tiempo real para garantizar un control, una supervisión, permitir una toma más rápida de decisiones y mejorar los procesos”

**Miguel Ángel Higuera, Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR)**

“La tecnología es clave para controlar la salud y mejorar el cuidado de los animales, así como facilitar la labor de los trabajadores y mejorar su bienestar”

**Gemma Ticó, comunicación y RRSS**


“La tecnología puede ayudar en gran parte, a conciliar con la vida personal y permitir que la gente se quede en el campo”

**Matilde Moro, Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (ASOPROVAC)**

“La tecnología ha mejorado mucho la calidad de vida del trabajador en las granjas y este factor es fundamental para el cambio generacional”

**Lali Coma, Comité de Granjas del Colegio Oficial de Veterinarios de Barcelona (COVB)**





## 3. Factores determinantes para la evolución del mercado ganadero

- 3.1. Identificación de retos y oportunidades globales
- 3.2. Posición del sector ante los retos y oportunidades
- 3.3. Objetivos estratégicos y ejes de actuación

## 3. Factores determinantes para la evolución del mercado ganadero

En un mundo en constante transformación, el sector ganadero, uno de los sectores productivos más importantes de nuestra economía, deberá adaptar sus estrategias para afrontar los retos que se avecinan y aprovechar las oportunidades de crecimiento y desarrollo, cuya gestión determinará en buena medida su futuro en el medio y largo plazo.

La ganadería tendrá que adaptarse para poder satisfacer una demanda creciente, con hábitos de consumo cambiantes y deberá competir en un mercado cada vez más globalizado y complejo a nivel normativo. Para ello, tendrá que aumentar la productividad y la competitividad, en un entorno donde la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático y la escasez de recursos van a ser primordiales.

El presente estudio tiene el objetivo de identificar esos retos y oportunidades, así como contribuir en el debate y reflexión sobre las estrategias a seguir para construir un sector sostenible, respetuoso con el medioambiente, rentable económicamente y garante de la seguridad en toda la cadena de valor, desde la granja a la mesa; para asegurar un futuro más prometedor para todos los implicados.

En este sentido, el estudio se articula en torno a tres grandes bloques de análisis:

El futuro del sector ganadero dependerá de su capacidad de anticiparse a los retos globales y aprovechar las oportunidades emergentes.



**IDENTIFICACIÓN DE  
RETOS Y OPORTUNIDADES  
GLOBALES**



**POSICIÓN DEL SECTOR  
ANTE LOS RETOS Y  
OPORTUNIDADES**



**PLANTEAMIENTO  
DE OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS  
DE ACTUACIÓN**

IDENTIFICACIÓN DE RETOS Y OPORTUNIDADES GLOBALES





## 3.1. Identificación de retos y oportunidades globales

Las normativas vigentes y futuras en materia medioambiental y de bienestar animal, así como las garantías sanitarias habituales, los avances tecnológicos y la innovación, tienen que convertirse en una oportunidad para la ganadería y el medio rural.

El sector ganadero se encuentra en un momento decisivo, marcado por la confluencia de retos estructurales, económicos, sociales y medioambientales que condicionan su viabilidad futura. La identificación rigurosa de estos desafíos, así como de las oportunidades asociadas a su superación, resulta imprescindible para diseñar estrategias que garanticen la continuidad, competitividad y legitimidad social de la actividad ganadera en un contexto global cada vez más exigente.

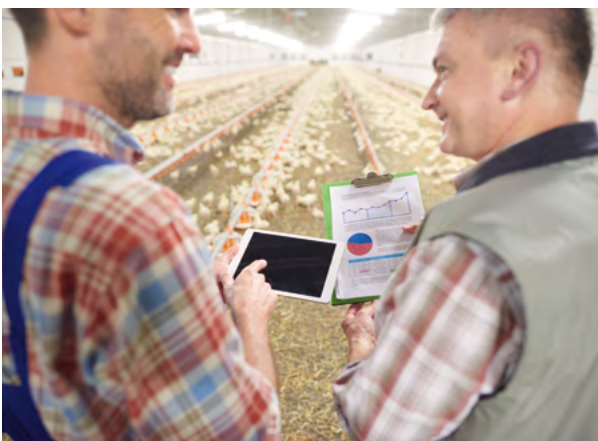
Entre los principales retos destacan la sostenibilidad en su triple vertiente —ambiental, social y económica—, la rentabilidad de las granjas, el relevo generacional, la disponibilidad y cualificación de la mano de obra, y la adaptación a un marco normativo complejo y cambiante, tanto a nivel nacional como europeo.

A estos factores se suman la evolución de los hábitos de consumo, la competencia internacional y la necesidad de modernizar los sistemas productivos sin comprometer el bienestar animal ni la seguridad alimentaria.



**Los principales retos son la sostenibilidad ambiental, la rentabilidad, el relevo generacional y el bienestar animal. Además, también considero importantes los cambios en el consumo por parte de la sociedad y la adaptación a la nueva PAC. La adaptación a demandas ecológicas y la innovación son claves. La competencia internacional y las políticas definirán la rentabilidad y el éxito del sector a futuro”**

**Sandra Fernández, Grupo Henar Comunicación**



“Los desafíos son, principalmente, todos los relacionados con la sostenibilidad, es decir, la parte medioambiental, la parte social y económica. Sin esa triple vertiente, la actividad no puede ser viable”

**Daniel de Miguel**, Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC)

“Los tres principales retos, por orden de importancia, serían el relevo generacional en las granjas, la desvinculación entre el campo y la ciudad, y la inestabilidad en la relación de la oferta y la demanda”

**Pablo Bernardos**, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

“Entre los desafíos del sector ganadero destacan la cuestión del personal, tanto el relevo generacional, que en ocasiones es difícil, como la importancia de que las personas que trabajan en el sector tengan tanto una formación como una remuneración adecuada”

**Xavier Manteca**, Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

“Los principales retos son: defenderse de mercados externos; mejorar los índices productivos; el bienestar animal, la sostenibilidad y garantizar la seguridad alimentaria. Se podrían afrontar a medio plazo, creando agrupaciones que unifiquen los criterios de una ganadería segura, sostenible, con alta eficiencia productiva”

**Luis García**, Avícolas Cañadas

“Nuestro sector ganadero es complejo. En vacuno de leche, continuamos con una disminución constante del número de ganaderos y una estabilización en el número de cabezas. En vacuno de carne tenemos unos precios muy elevados, pero sujetos a la incertidumbre del tratado de Mercosur. Los principales retos del sector son: el relevo generacional, la modernización de los sistemas de producción y la adaptación a la ingente cantidad de normativa ministerial. La incorporación de jóvenes al sector ganadero creo que no tiene solución. La modernización, se podría realizar a través de ayudas y planes de mejora. La adaptación a la normativa vigente se debe hacer paulatinamente”

**Juan Carlos González**, Asociación Nacional de Especialistas en Medicina Bovina de España (ANEMBE)

Más allá de los desafíos productivos y normativos, el sector ganadero se enfrenta a un reto clave de carácter comunicativo y reputacional. La falta de conocimiento de la sociedad sobre la realidad de la ganadería, unida a la proliferación de mensajes simplificados o desinformación, ha contribuido a la construcción de un relato social a menudo alejado de la evidencia científica. En este contexto, la ausencia de una voz unificada del sector y la fragmentación entre subsectores dificultan la defensa común ante críticas externas y crisis mediáticas.

La identificación de retos y oportunidades debe, por tanto, incorporar la necesidad de reforzar la coordinación sectorial, mejorar la comunicación con la sociedad y transmitir mensajes claros, rigurosos y coherentes sobre el papel de la ganadería en la alimentación, el territorio y la economía. Convertir la transparencia, la pedagogía y la unidad en fortalezas estratégicas representa una oportunidad clave para fortalecer la confianza social y asegurar la relevancia futura del sector.

“

**El reto es contar cómo se hacen las cosas con buenos ejemplos para que se sepa. La falta de unidad de mensaje perjudica a un sector básico que ahora es muy desconocido. Donde no hay conocimiento entran los bulos. Lo que está en juego son los valores de la alimentación y los valores de la agricultura y de la ganadería y es fundamental transmitir a la gente de la calle mensajes muy sencillos y claros y que aúnen mucho a todos los subsectores. En ese sentido, podría ser una cuestión más de la administración pública, porque esto, además, puede llevar décadas”**

**Elisa Plumed, periodista especializada en agricultura y alimentación**



“La ganadería enfrenta tres grandes desafíos: el relevo generacional, el desconocimiento social del medio rural y las restricciones medioambientales. Estos factores condicionan seriamente el futuro de la producción local”

**Joan Sabartes, Bonpreu**

“El reto de cada eslabón de la cadena es asegurarse el abastecimiento. El reto social es el relevo generacional. Estamos hablando de un problema de mano de obra, un problema de traer personas a esta actividad. Esto, unido a la normativa en la Unión Europea, que no ha incentivado la producción, con el añadido de una política nacional que en ocasiones ha empeorado la comunitaria, ha provocado una tormenta perfecta que nos lleva a la situación actual”

**Javier López, Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (Provacuno)**

“Es un sector en el que hemos tenido siempre retos constantes: evolución en la normativa legal, en las necesidades sociales, en la visión de la propia sociedad sobre el mundo de la ganadería, en el trasvase del mundo rural al urbano”

**Antonio Palomo, Universidad Complutense de Madrid**



“

**El primer reto es comunicativo. No dejar que cale en la sociedad un relato contrario a la ganadería. La gente tiene que conocer, sobre todo, qué le aporta la ganadería con mensajes basados en la evidencia científica, que sean ciertos y equilibrados. Además, el sector enfrenta una grave fragmentación y falta de unidad. No existe una voz única y autorizada que represente a toda la ganadería en momentos de crisis o ante los medios de comunicación. Esta atomización dificulta la defensa común frente a las críticas y campañas negativas. Es fundamental que el sector se coordine y hable como un solo bloque para fortalecer su posicionamiento y transmitir un mensaje sólido y coherente, evitando que los problemas de un subsector sean tratados aisladamente cuando en realidad afectan a toda la industria. Solo así podrá protegerse eficazmente, ganarse la confianza de la sociedad y garantizar su continuidad y relevancia económica y social”**

**JM. Mulet, Universitat Politècnica de València. Escritor y divulgador científico**

### **3.1.1. Aumento de la población mundial y de la demanda de alimentos**

En las próximas décadas van a producirse relevantes cambios demográficos, que van a cambiar en gran medida el funcionamiento de la economía y la sociedad. Según las proyecciones de la ONU, la población mundial alcanzará los 9.700 millones de personas para el año 2050. Este rápido crecimiento de la población plantea una presión significativa sobre los sistemas alimentarios, ya que se requerirá una mayor producción de alimentos para satisfacer las necesidades nutricionales de la población en expansión.

El incremento de la población no es el único factor que influye en la demanda de alimentos. A medida que las economías de países en desarrollo crecen, aumenta también la clase media, lo que conlleva a un cambio en los hábitos alimenticios. Esto se traduce en una mayor demanda de alimentos de origen animal, como carne, leche y huevos, que son más caros de producir en comparación con los alimentos vegetales.

En lo que respecta al sector ganadero en España, estos cambios van a incidir en su evolución y funcionamiento principalmente a través de dos vías. Por un lado, el sector podrá aprovechar la oportunidad que supondrá para la ganadería mundial el incremento de la población y de la demanda de productos alimentarios.

Teniendo en cuenta que la superficie de producción es limitada, el aumento de la oferta de alimentos va a tener que cubrirse mayoritariamente a través del crecimiento de la productividad y no, como ha ocurrido en el pasado, del aumento de la superficie de producción.

“

**En relación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible: Hambre Cero, tenemos que asegurar como industria, que vamos a poder seguir produciendo una cantidad suficiente de comida para todos, con un valor nutricional adecuado, y a la vez que sea sostenible”**

Enrico Frabetti, Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)

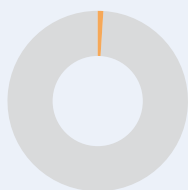
“

**El sector deberá cubrir las necesidades de la población y producir lo suficiente para el incremento de la demanda”**

Pablo Catalá, Instituto Estudios del Huevo y Centro de Calidad Avícola y Alimentación Animal de la Comunidad Valenciana (CECAV)



## ENCUESTA A LA CIUDADANÍA



**1%**  
solo el 1% de los encuestados ha indicado que no compra alimentos de origen animal

Por otro lado, el sector va a tener que enfrentarse al reto de garantizar la sostenibilidad tanto económica, como social y medioambiental, en un escenario donde la creciente despoblación de las zonas rurales, la falta de relevo generacional, el impacto del cambio climático y la escasez de recursos naturales, las expectativas y exigencias cambiantes de la sociedad, la complejidad de los mercados globales, la volatilidad en los precios de la oferta y la demanda y una legislación cada vez más exigente en materia de medioambiente, sanidad y bienestar animal, van a ser factores críticos.



### 3.1.2. Inestabilidad de precios en la oferta y la demanda

La inestabilidad de precios en el mercado ganadero español no es un fenómeno aislado, sino que está influenciada por una compleja interacción de factores internos y externos, que van desde la política agrícola europea hasta las condiciones climáticas extremas, desastres naturales, guerras, crisis económicas, etc., y que pueden generar una caída de la producción de determinados alimentos y dar lugar tanto a escasez de recursos como a la volatilidad en los precios.

Si bien existen varias causas que explican esta volatilidad, también se pueden implementar medidas para reducir los efectos negativos de la fluctuación de precios y mejorar la estabilidad del sector. Sin embargo, lograr una estabilización efectiva requerirá un enfoque coordinado entre los productores, el gobierno y otros actores del mercado para asegurar que el sector ganadero español pueda enfrentar los desafíos de manera sostenible en el futuro.

Los principales factores que contribuyen a la inestabilidad de precios son: fluctuaciones en los precios de los insumos; condiciones climáticas y sanitarias extremas; la relación con los mercados internacionales en un contexto de globalización; las políticas agrarias y otras regulaciones; la evolución del consumo interno y la especulación en los mercados.

“

**Cuando baja el consumo requieres una mayor aptitud exterior y eso te hace muy dependiente particularmente de la sanidad, que puede cambiar de un día para otro. Eso es un factor de inestabilidad capital en el sector”**

**Pablo Bernardos, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)**

“

**Lo primero que tenemos que hacer es garantizar el consumo y un precio competitivo a nuestro consumidor de cercanía”**

**Miguel Ángel Higuera, Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR)**



2.95%

6.28%

“El sector está con los precios más altos de la historia. Se está produciendo una descapitalización acelerada de la cabaña, estamos perdiendo un importante potencial de producción, como consecuencia fundamentalmente de las políticas europeas, la estrategia del Pacto Verde. El sector va a entrar en una reestructuración importantísima, tanto de producción como de industria”

**Matilde Moro**, Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (ASOPROVAC)

“La dependencia de materias primas que se producen fuera de la UE, como la soja, hace que el coste de producción fluctúe de manera significativa”

**Pablo Catalá**, Instituto Estudios del Huevo y Centro de Calidad Avícola y Alimentación Animal de la Comunidad Valenciana (CECAV)

9.08%

6.098

6.765

7.065

7.865

60  
50  
40  
30  
20  
10

La inestabilidad de precios en el sector ganadero tiene múltiples efectos, tanto a nivel económico como social y ambiental:

- **Dificultades para los ganaderos:** La inestabilidad de precios puede llevar a una incertidumbre económica para los ganaderos.
- **Impacto en los consumidores,** que pueden enfrentarse a precios más altos de los productos ganaderos en momentos de escasez y optar por productos más baratos o sustitutos.
- **Riesgos para la sostenibilidad:** Los esfuerzos para estabilizar la producción y los precios pueden entrar en conflicto con las políticas medioambientales y de bienestar animal.
- **Desajustes en la oferta y la demanda,** generando ciclos de sobreoferta y escasez que se traducen en precios altos o bajos, dependiendo de la fase en la que se encuentre el ciclo de producción.



“Ahora mismo el sector ganadero está en una situación relativamente compleja. Hay muchos productores de tamaño pequeño y medio que están abandonando el negocio por diferentes razones, entre otras, porque ahora producir un animal requiere mucho más capital que hace dos años”

**Javier López, Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (Provacuno)**



**La adaptación a un mercado muy cambiante y volátil consiguiendo ser rentables es uno de los mayores retos porque de ello dependerá el futuro de la actividad”**

**Nuria M<sup>a</sup> Arribas, Organización Interprofesional Láctea (InLac)**



“Para ser realista, lo más importante es que los precios de las materias primas no aumenten y siga habiendo una demanda de los productos con precios de venta que dejen un margen adecuado a los productores y el resto del sistema agroalimentario”

**Óscar González Recio, Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA)**



Existen varias estrategias que podrían implementarse para reducir la inestabilidad de precios en el sector ganadero español:

- **Diversificación de mercados.**
- **Mejora en la planificación y la cooperación.**
- **Fomento de la innovación y la sostenibilidad.**
- **Intervención pública con políticas de estabilización de precios.**

### 3.1.3. Competitividad en los mercados globales y cambio de poder hacia regiones emergentes

En las últimas décadas, el sector ganadero español ha experimentado diversas presiones debido a la creciente competitividad global y a un cambio de poder hacia regiones emergentes.

La globalización ha permitido una mayor apertura de los mercados, lo que ha incrementado la competencia a nivel internacional. España, como uno de los principales productores en Europa, se enfrenta a una competencia creciente de países que han emergido como potencias ganaderas, como Brasil, Argentina, Estados Unidos y Australia. Estos países, debido a sus costes de producción más bajos, ventajas climáticas y grandes extensiones de tierra, han logrado posicionarse fuertemente en los mercados internacionales.

Además, los tratados de libre comercio y las políticas agrícolas de la Unión Europea también juegan un papel importante. La PAC (Política Agrícola Común) de la UE establece subsidios y ayudas a los productores, lo que permite a los ganaderos españoles ser competitivos frente a los países no miembros. No obstante, los acuerdos con países como Canadá, Mercosur o México pueden poner en peligro esta ventaja, al permitir la entrada de productos con estándares de calidad y costes de producción diferentes, a veces más bajos, lo que genera un reto para los ganaderos locales.

La imposición de estándares más elevados o el acceso a una normativa demasiado restrictiva podría otorgar a los países que no la tienen, en este caso aquellos que se encuentran fuera de la UE, una importante ventaja en la producción ganadera.

Así, la existencia de requisitos más elevados a la producción primaria que a los productos importados de fuera de la Unión Europea puede conllevar la pérdida de producción o incluso la desaparición de granjas en favor de la producción en países con estándares de seguridad alimentaria, medioambientales y sociales inferiores.

“

**El modelo europeo de producción tiene que competir con la entrada de productos desde otros países con unos estándares muy diferentes. Esa diferencia de estándares puede provocar una diferencia de costes de producción de entre un 18% y un 32%. Es fundamental establecer mecanismos de protección y regulación más efectivos para equilibrar esta competencia desigual y evitar la pérdida de capacidad productiva local”**

**Matilde Moro, Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (ASOPROVAC)**

“Estamos aceptando importaciones de países terceros que no tienen la misma normativa, que no están utilizando soja de origen no deforestado, que no nos garantizan las condiciones de bienestar animal, que no están utilizando paneles solares en sus granjas... Entonces tenemos un doble estándar. Para revertir esta situación es imprescindible armonizar los estándares regulatorios y facilitar condiciones que permitan atraer nuevo talento y mantener la viabilidad de la ganadería local”

**Jordi Montfort**, Asociación Interprofesional de Carne Avícola (Avianza)

---

“El sector ganadero español, yo creo que tiene un reto desde hace mucho tiempo, que es no perder la competitividad. Producir en España y producir en Europa ganadería es muy complicado. La burocracia está haciendo que esto cada vez sea más complejo”

**Roberto Herreras**, OBLANCA

---

“Las normativas de bienestar animal no cubren todas las especies ni se aplican de manera uniforme a las importaciones. Esto crea una disparidad que permite la entrada de productos de animales que no han sido criados bajo las mismas estrictas condiciones que se exigen a los productores europeos. Ante esta problemática, reivindicamos una revisión profunda y urgente de la legislación europea de bienestar animal para que se ajuste a los avances científicos y a las expectativas de los ciudadanos, garantizando una vida digna para los animales de granja. Instamos a que las nuevas normativas, como la prohibición de jaulas, se extiendan a todas las especies y se apliquen rigurosamente a los productos importados”

**Ángel Ballesteros, Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)**

“Para que el sector porcino siga siendo competitivo, diría que la exportación es vital, con una capacidad de autoabastecimiento que supera el 180% en España”

**Daniel de Miguel, Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC)**

“El sector tiene un desafío importantísimo en intentar comunicar a la sociedad nuestro modelo agroalimentario de producción y además valorizarlo. Nuestros sectores tienen que transformarse y es lo que han estado haciendo, pero requieren una cierta estabilidad. Además, es fundamental impulsar la innovación tecnológica y la digitalización para aumentar la productividad y eficiencia, así como fortalecer las alianzas entre productores para mejorar su posición negociadora frente a los competidores globales”

**Pablo Bernardos, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)**

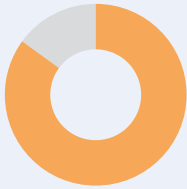
“El sector porcino español es netamente exportador, con lo cual necesita tener la libertad absoluta de mercados libres donde poder acceder. Por otro lado, tenemos una barrera de acceso a ser ganadero de la Unión Europea, el nivel de requisitos legislativos europeos es mucho más alto que en otros países”

**Miguel Ángel Higuera, Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR)**





## A LA CIUDADANÍA



# 85%

**importaciones** de alimentos de origen animal deberían cumplir las **mismas normas ambientales** y de **bienestar animal** que las de la UE

En este contexto, España se ve obligada a adaptarse a un mercado global donde las economías emergentes son las que determinan en gran medida la demanda. La capacidad de España para mantener su cuota de mercado en países como China o Japón es crucial, y, a pesar de la reputación de calidad de la carne española, los productores deben competir con precios bajos de otros países, lo que puede afectar a la rentabilidad de los ganaderos españoles.

A pesar de las presiones, el sector ganadero español también tiene oportunidades para posicionarse estratégicamente en los mercados internacionales. España ha ganado notoriedad en el mercado global debido a la calidad de sus productos ganaderos, especialmente la carne de cerdo ibérico, el jamón y otros productos de alto valor añadido.

España, con su enfoque en la ganadería sostenible, podría beneficiarse del cambio hacia prácticas más respetuosas con el medioambiente, algo que podría proporcionar una ventaja competitiva frente a los productores de países emergentes que no cumplen con los mismos estándares.

### 3.1.4. Cambio climático y escasez de recursos naturales

Uno de los mayores retos que enfrenta el sector ganadero es la alteración de los patrones climáticos, que afecta tanto a la producción como a la calidad de los recursos necesarios para la cría de ganado. El aumento de las temperaturas, las olas de calor, las sequías prolongadas y los fenómenos meteorológicos extremos, como tormentas intensas y lluvias torrenciales, están alterando los ecosistemas donde se desarrolla la ganadería. Los efectos del cambio climático serán especialmente graves para España y provocarán que el actual problema de aridez se incremente de forma dramática en los próximos años.

Además de sufrir las consecuencias del cambio climático, la actividad ganadera es también causante de algunos de sus fenómenos. Por este motivo, la ganadería tendrá un papel destacado dentro de la estrategia de lucha contra el cambio climático.

La escasez de recursos naturales, como agua dulce, tierras de cultivo y fuentes de energía, también está afectando gravemente al sector ganadero.

El cambio climático y la escasez de recursos están forzando una transformación en el sector ganadero, impulsando la necesidad de encontrar soluciones innovadoras y sostenibles para enfrentar estos desafíos y adaptarse a nuevas realidades para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Algunas estrategias incluyen:

- **Innovación en la gestión del agua.**
- **Sistemas de pastoreo sostenible.**
- **Ganadería adaptativa.**
- **Inversión en energías renovables.**
- **Reducción de emisiones.**

La adaptación y la resiliencia del sector ganadero son esenciales para garantizar que siga cumpliendo su función económica y alimentaria, sin comprometer el bienestar del planeta.

“


**El sector ganadero tiene una aportación positiva en la lucha frente al cambio climático. Probablemente sea el único sector capaz de fijar carbono con su actividad”**

**Matilde Moro, Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (ASOPROVAC)**

“

**En relación con la sostenibilidad medioambiental, el sector está trabajando en la huella de carbono, en la gestión de los recursos naturales, en la reducción del uso de agua, la gestión de los purines y en su utilización como fertilizantes en lugar de productos químicos”**

**Gemma Ticó, comunicación y RRSS**



“Es fundamental racionalizar y controlar al máximo el consumo de agua en nuestras granjas, así como una buena gestión de los residuos que se generan. Para mejorar en sostenibilidad y eficiencia es clave trabajar con una buena genética, asegurar unas buenas pautas de manejo en granja con personal bien formado y una buena gestión de los residuos que se producen”

**Lali Coma**, Comité de Granjas del Colegio Oficial de Veterinarios de Barcelona (COVB)

---

“El sector lácteo permite conservar el medio rural, los ecosistemas, los hábitats naturales, y fijar la población al territorio, además de prevenir el avance de la desertización y los incendios”

**Nuria M<sup>a</sup> Arribas**, Organización Interprofesional Láctea (InLac)

---

“Hay una serie de desafíos, por un lado, medioambientales, de contaminación, y de ser sostenibles, para poder seguir produciendo. Por otro lado, están las situaciones climáticas extremas o externas, como la guerra de Ucrania, que también afectan al sector ganadero. Otro reto es conseguir mano de obra y el atractivo que puede generar este sector para la nueva generación”

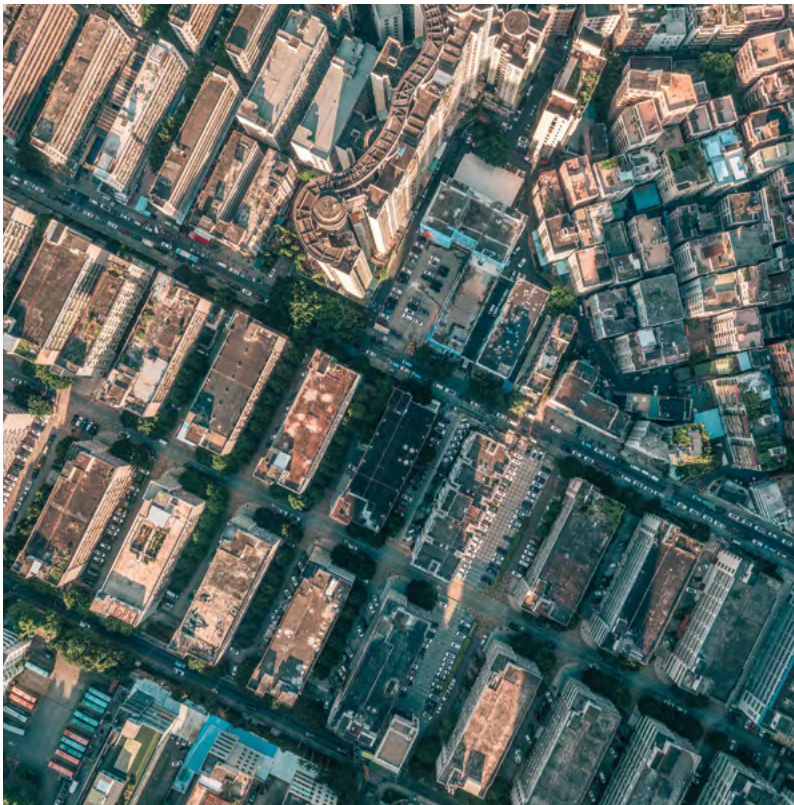
**Enrico Frabetti**, Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)

---

### 3.1.5. Progreso de la urbanización y despoblación de las zonas rurales

La reducción de la población rural es uno de los mayores retos que enfrenta España. La ganadería es junto a la agricultura, fuente principal de mantenimiento de la población y el empleo en las áreas rurales. Como consecuencia del proceso de urbanización, las zonas rurales y el campo español están experimentando un proceso de abandono. Al problema de la despoblación rural hay que añadir el envejecimiento de la que queda.

Este proceso también tiene una incidencia transformadora sobre el paisaje. El abandono de las zonas rurales provoca el crecimiento y expansión descontrolado de determinadas especies, tanto vegetales, como animales, así como el incremento de incendios y de la dificultad para controlarlos y sofocarlos.



“

**Nos enfrentamos a un problema que va más allá del sector agroalimentario. No es solo que la gente no quiera trabajar en el sector agroalimentario porque es duro, es que en general la vida rural está perdiendo atractivo. Esta situación genera en primer lugar un reto demográfico, que afecta la continuidad del sector y a la fijación de población rural, dificultando el relevo generacional y el mantenimiento y modernización de la actividad agroalimentaria en muchas zonas”**

**Pablo Bernardos, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)**

“Las nuevas generaciones quieren vivir en las ciudades, donde tienen una mayor oferta cultural, residencial, culinaria, ocio, etc”

Pablo Catalá, Instituto Estudios del Huevo y Centro de Calidad Avícola y Alimentación Animal de la Comunidad Valenciana (CECAV)

---

“En cuanto a la falta de relevo generacional, creo que hay una parte muy importante de la imagen y de lo que es en sí la ganadería. El efecto ciudad, el efecto embudo hacia la ciudad nos está haciendo mucho daño. Además, hay que reconocer que en determinadas zonas es muy complicado vivir en condiciones dignas y con unos servicios adecuados. Y esto es una crítica también a administraciones. Estamos expulsando a la gente joven del medio rural”

Fernando Estellés, Universitat Politècnica de València (UPV)

---

“Yo creo que la interprofesional y la labor de publicitar lo que hacemos, es fundamental hoy en día para que el consumidor sepa que hacemos las cosas bien. El distanciamiento entre el ámbito urbano y rural dificulta mucho la comunicación porque la gente tiende a idealizar algo que no existe”

Roberto Herreras, OBLANCA

---

### 3.1.6. Impulso al relevo generacional y a la incorporación de jóvenes y mujeres al sector ganadero

El relevo generacional es un proceso crucial para asegurar la continuidad de las granjas familiares y la modernización de las técnicas de producción. Con el envejecimiento de la población rural, muchos jóvenes se han mostrado reacios a seguir las tradiciones familiares, buscando nuevas oportunidades en las ciudades.

Tampoco es tarea fácil encontrar gente joven que quiera trabajar en el ámbito rural, los jóvenes no se sienten atraídos por el trabajo en el campo por la percepción de que la vida rural es dura y solitaria. La ganadería implica jornadas largas, trabajo físico exigente y una responsabilidad constante con los animales y el cuidado del entorno. Además, los jóvenes suelen sentirse atraídos por sectores más tecnológicos o urbanos, donde las oportunidades parecen más prometedoras y menos agotadoras.

A esto se suma el hecho de que la actividad ganadera requiere inversiones significativas en infraestructura, maquinaria y mantenimiento. La falta de acceso a créditos, el alto coste de la tierra y las dificultades para acceder a formación específica son obstáculos adicionales para quienes desean involucrarse en la industria.



“

**En las escuelas veterinarias hay cada vez menos estudiantes que quieren dedicarse a ser veterinario o veterinaria de campo. Este es uno de los grandes retos de nuestra profesión. Si a esto unimos que muchos pueblos no ofrecen al joven incentivos, tenemos la tormenta perfecta. Por eso es tan importante que las Administraciones garanticen servicios en el mundo rural”**

**Nuria M<sup>a</sup> Arribas, Organización Interprofesional Láctea (InLac)**

“

**Para atraer personal a las granjas es necesario ofrecer unas buenas condiciones laborales para poder conciliar vida laboral y vida social-familiar. Necesitamos mejorar en comunicación, mostrar cómo es una granja moderna y cómo es el trabajo en ella. El problema es que la sociedad en general tiene un desconocimiento total de nuestro sector”**

**Lali Coma, Comité de Granjas del Colegio Oficial de Veterinarios de Barcelona (COVB)**

“Creo que hay muchos jóvenes interesados en seguir en el sector, pero si no son hijos de agricultores o ganaderos, tienen muy difícil el acceso al campo y a las pasturas, porque no quedan tierras en algunas áreas de España. Debemos ayudar a los jóvenes que se quieren instalar en el ámbito rural”

**Déborah Temple**, AWEC, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

“Para hacer más atractiva la profesión, daría a conocer los mejores ejemplos. La concienciación sobre lo que es realmente la agricultura y la ganadería moderna podría de alguna manera ayudar a que hubiese más personas involucradas. Creo que las instituciones educativas son la puerta de entrada a la nueva generación de agrónomos, veterinarios y otros perfiles biotecnológicos”

**Enrico Frabetti**, Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)

“La colaboración con instituciones educativas es fundamental para despertar el interés de los jóvenes en la cadena alimentaria, incluida la ganadería. Esta alianza es clave para fomentar la alfabetización alimentaria, enseñando a los jóvenes de dónde vienen sus alimentos, los procesos y retos de la ganadería, y la importancia del consumo responsable. También ayuda a visibilizar oportunidades laborales en el sector, atrayendo talento a través de charlas, talleres o visitas a granjas. Además, permite fomentar el diálogo y el debate sobre desafíos alimentarios, formando ciudadanos críticos y participativos. Esta colaboración es una inversión a largo plazo para formar jóvenes conscientes y responsables, capaces de construir un futuro alimentario más sostenible”

**Ángel Ballesteros**, Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)

Por otro lado, la incorporación de mujeres en el sector ganadero es igualmente crucial, siendo su contribución cada vez más evidente. Aunque en las últimas décadas, las mujeres han empezado a asumir roles de liderazgo y responsabilidad, tanto en la gestión de granjas familiares como en la creación de nuevas empresas ganaderas, el sector sigue todavía altamente masculinizado.

Las mujeres en la ganadería no solo aportan una perspectiva diferente en la toma de decisiones, habilidades de gestión, empatía y liderazgo que son esenciales para la transformación de las granjas, sino que también impulsan una mayor atención a aspectos como la sostenibilidad, el bienestar animal y el fortalecimiento de las comunidades rurales.

Además, su participación ha favorecido la diversificación de actividades, promoviendo una ganadería más integral y respetuosa con el medio ambiente.



“

**Hoy en día, la mujer está mucho más presente en el sector ganadero que hace años, y, además, en puestos de mayor relevancia. Para potenciar su rol en el sector, implementaría acciones como el reconocimiento público, promover la educación y capacitación, el apoyo a proyectos innovadores y acciones políticas inclusivas”**

**Sandra Fernández, Grupo Henar Comunicación**

“

**Las mujeres están promoviendo un cambio muy positivo para las nuevas generaciones, y cada vez están más presentes. En veterinaria, aproximadamente el 80% de los estudiantes son mujeres. En términos generales, las mujeres suelen tener un manejo muy fino y observador del animal, especialmente en parideras, y serían una gran ayuda para la ganadería si se implementaran medidas que reduzcan la carga administrativa para gestionar mejor su tiempo”**

**Déborah Temple, AWEC, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)**

“Si no hay mujeres en el campo dedicándose a la ganadería es difícil que encontremos a hombres que se quieran quedar en el campo, y este desequilibrio es parte del problema que ha habido siempre con el arraigo. Potenciar el rol de la mujer en el ámbito rural es esencial, y, probablemente está también relacionado con la educación”

**Mar Fernández, Asociación Española de Productores de Huevos (ASEPRHU)**

“El papel de la mujer es esencial en el mantenimiento de la población en el medio rural y por extensión, de la actividad ganadera”

**Javier López, Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (Provacuno)**

“Las mujeres representan nada más y nada menos que el 43% del empleo directo, un 39% de presencia en granjas, un 46% en integraciones y cooperativas, y un 47% en la industria. Son porcentajes relevantes, pero hay amplias oportunidades de mejora, sobre todo en el ámbito más directivo. En los últimos cinco o diez años se ha notado un avance, con grandes grupos capitaneados por mujeres, y la igualdad será uno de los retos clave junto al relevo generacional en la próxima década”

**Daniel de Miguel, Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC)**

Para garantizar el relevo generacional, así como para atraer al sector a las mujeres y a una mano de obra joven y cualificada, es fundamental repensar la forma en que se percibe la vida en el campo e implementar una combinación de estrategias que ofrezcan incentivos más claros para que las nuevas generaciones encuentren en la ganadería una oportunidad más accesible, atractiva y viable:

- **Modernización y digitalización del sector.**
- **Incentivos económicos y apoyo financiero.**
- **Formación y desarrollo profesional.**
- **Dar visibilidad a las historias de éxito.**
- **Mejorar las condiciones laborales.**
- **Promover la creación de cooperativas ganaderas o asociaciones de jóvenes.**
- **Promover la ganadería sostenible.**
- **Colaboración con las instituciones y la administración pública.**

### 3.1.7. Integración de avances científicos y tecnológicos

Gracias a la biotecnología, la inteligencia artificial, la ganadería de precisión y la trazabilidad digital, los ganaderos disponen de herramientas más eficientes, sostenibles y éticas para enfrentar los desafíos del futuro.

Este proceso de evolución tecnológica no solo beneficia la rentabilidad del sector, sino que también promueve una producción más respetuosa con el medioambiente y más centrada en el bienestar animal, que a su vez contribuye a una mayor aceptación de la ganadería moderna en la sociedad.

Uno de los avances más significativos es el uso de biotecnología en la genética para mejorar la calidad y productividad del ganado. A través de técnicas como la inseminación artificial y el análisis genético, se ha logrado mejorar características productivas como una mayor resistencia a enfermedades, mejor rendimiento reproductivo y mayor eficiencia en la conversión de alimentos en carne, leche o huevos. Además, la biotecnología ha facilitado el desarrollo de vacunas y tratamientos para enfermedades.

Otro ámbito que ha experimentado una revolución es la nutrición animal y la alimentación sostenible, gracias a los avances en la formulación de piensos y suplementos alimenticios más equilibrados y eficientes. La investigación está enfocada en encontrar alternativas más sostenibles, para no depender exclusivamente de recursos como el maíz o la soja.

Los avances en la nutrición también han permitido una mejor digestibilidad de los alimentos, lo que se traduce en una menor emisión de gases de efecto invernadero, un aspecto crucial en la reducción de la huella ecológica y en la lucha contra el cambio climático.

“

**La tecnología mejora el rendimiento, la capacidad y la eficiencia en las granjas y es clave para atraer gente joven que se quiera dedicar a la ganadería. Al sector avícola creo que llegará antes porque la tecnología que tenemos implementada en las granjas ya es bastante sofisticada”**

**Jordi Montfort, Asociación Interprofesional de Carne Avícola (Avianza)**

“

**La tecnología es una herramienta que puede dignificar el trabajo y ayudar a que los ganaderos y ganaderas tengan una mayor calidad de vida. Me parece que ese va a ser el eje fundamental. Además, pueden atraer a la gente joven”**

**Fernando Estellés, Universitat Politècnica de València (UPV)**

“Las tecnologías de genotipado y secuenciación han sido una importante revolución en la ganadería, y han aumentado considerablemente la mejora de caracteres productivos y relacionados con la salud y bienestar de los animales. Los equipos multidisciplinares son cada vez más necesarios”

Óscar González Recio, Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA)

“La tecnología nos permite saber todo lo que ocurre en cada nave, por ejemplo, porque eres capaz de analizar todas las condiciones ambientales, las de manejo, y con esto vas a conseguir una mejora en el cuidado de estos animales, tanto a nivel de bienestar como de desarrollo. La inteligencia artificial, aunque aún en desarrollo, ayudará a gestionar y corregir desviaciones de forma conjunta. Además, el análisis continuo de datos de producción, planta, sostenibilidad y costes permitirá una mejora constante en el sector”

Roberto Herreras, OBLANCA

“Con las tecnologías de la información y la comunicación podemos monitorizar animal por animal, conocer su estado de salud en tiempo real. Podemos eliminar los cercados en la ganadería extensiva y que cada animal tenga un GPS y que si se aparta de la zona donde debe estar, reciba un estímulo negativo”

JM. Mulet, Universitat Politècnica de València. Escritor y divulgador científico



Por otro lado, los avances en la tecnología de monitoreo han permitido una gestión más precisa y en tiempo real del bienestar animal.

El uso de sensores inteligentes y otros dispositivos permite medir parámetros como la temperatura corporal, los movimientos y los hábitos alimentarios del ganado. Estos datos se analizan mediante Big Data y algoritmos de inteligencia artificial para detectar enfermedades, estrés o problemas reproductivos antes de que se conviertan en situaciones graves.

Además, la tecnología ha permitido optimizar la gestión de los recursos con los sistemas de riego inteligente y la gestión de los cultivos para forraje a través de plataformas digitales.

En el ámbito de la trazabilidad y transparencia, los avances en blockchain están revolucionando la forma en que se rastrean y verifican los productos ganaderos. La implementación de esta tecnología asegura que los consumidores puedan conocer el origen, la calidad y la historia de los productos que consumen.

Finalmente, la integración de energías renovables con tecnologías solares, eólicas o biogás, permite que las fincas ganaderas generen su propia energía, reduciendo su dependencia de fuentes externas y disminuyendo su huella de carbono



“

**A nivel de bienestar animal la tecnología nos ayuda mucho y seguirá ayudándonos: máquinas de lavado automático, que es una labor muy pesada; los avances en la inseminaciones artificial o en la alimentación animal y en otros muchos campos”**

**Javier Llamazares, PROGATECSA y Asociación de Veterinarios de Porcino de Castilla y León (AVEPORCYL)**

“

**La tecnología aplicada a la práctica ganadera nos defiende de la escasez de mano de obra, nos ayuda a reducir el impacto ambiental y a optimizar los índices productivos”**

**Luis García, Avícolas Cañadas**



“A través de la ganadería de precisión, por ejemplo, podemos obtener muchos beneficios relativos a la eficiencia productiva con sensores, drones y sistemas de información geográfica (SIG) ayudan a monitorizar el estado de los animales, el pasto y el clima en tiempo real. La inteligencia artificial tiene gran potencial para analizar datos, automatizar tareas y prevenir enfermedades”

**Sandra Fernández, Grupo Henaar Comunicación**

---

“En su conjunto, la tecnología ayuda a mejorar la imagen que tiene la sociedad del sector. En la medida en la que se refuerce el modelo agroalimentario europeo, consiguiendo mayor rentabilidad, el sector se podrá adaptar mejor a las demandas de la sociedad”

**Pablo Bernardos, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)**

---

### 3.1.8. Factor humano insustituible

La integración de la tecnología en la ganadería debe ser vista como una herramienta para apoyar y mejorar el trabajo humano, no como un sustituto. El equilibrio entre tecnología y factor humano es esencial para garantizar que el sector ganadero siga siendo productivo, ético y socialmente responsable, sin perder el toque personal y el conocimiento que los ganaderos aportan a cada aspecto del trabajo.

El conocimiento, la experiencia y el juicio de los ganaderos son elementos insustituibles que van más allá de lo que la tecnología puede ofrecer. Los ganaderos no solo gestionan a los animales y las tierras, sino que también interpretan las señales de los animales, entienden su comportamiento y son capaces de tomar decisiones rápidas ante situaciones imprevistas. La tecnología, por sí sola, puede ofrecer datos e información valiosa, pero carece de la capacidad para tomar decisiones basadas en el contexto, la cultura local o el bienestar de los animales de manera integral.

“

**Estamos asistiendo a la aplicación de una serie de innovaciones tecnológicas muy interesantes relacionadas con la monitorización automática del bienestar animal. El potencial es muy grande, pero es un potencial para complementar, no para sustituir el buen hacer del ganadero”**

Xavier Manteca, Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)



“La tecnología puede ayudar a mejorar la gestión de los animales y tener más tiempo de calidad, pero no puede sustituir a una persona en otras muchas tareas. La legislación puede ayudar para lograr mayor bienestar animal, pero hay otros factores, como la motivación del ganadero o de la ganadera, que marca la diferencia del trato y cuidado que da a sus animales”

**Déborah Temple, AWEC, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)**

“Uno de los más retos más importantes es encontrar personas que quieran dedicarse a la ganadería. No solo desde el punto de vista de ser propietario de una granja, sino de incluso buscar y encontrar trabajadores en el medio rural que quieran trabajar en una granja. Otro tema importante es el de bienestar animal, no sólo desde el punto de vista de las normativas, sino, desde el punto de vista social, porque el bienestar animal siempre lo vamos a vincular con el cuidado y el trato de los animales”

**Miguel Ángel Higuera, Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR)**

### 3.1.9. Formación especializada para cubrir las nuevas competencias ganaderas

Para que la innovación y nuevas tecnologías lleguen al campo, el sector deberá incorporar a personas cada vez más cualificadas, con capacidades técnicas avanzadas, que sean capaces de implantar y gestionar sistemas productivos innovadores, que catalicen la transformación ligada a los avances tecnológicos. El ganadero del futuro tendrá que ser un profesional multidisciplinar que actualiza de forma continua sus capacidades.

Además, la ganadería moderna requiere también capacidades de gestión para administrar eficazmente las granjas, que incluye formación en gestión empresarial, planificación estratégica y marketing agrícola.

Invertir en formación no solo es una manera de mejorar la calidad de la producción, sino también una estrategia para garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

“

**La tecnología facilita, nos ayuda a analizar muchos datos o mucha información al mismo tiempo, como una herramienta de apoyo. Aquí necesitamos también formación, porque tenemos muchos datos y hay que saber interpretarlos. La inteligencia artificial nos puede ayudar de forma sistemática y eso también requiere, lógicamente, de formación, sobre todo en la toma de decisiones, con toda esa información que nos da la inteligencia artificial, las nuevas tecnologías y la innovación”**

**Antonio Palomo, Universidad Complutense de Madrid**



IDENTIFICACIÓN DE RETOS Y OPORTUNIDADES GLOBALES

“El sector debe seguir avanzando en profesionalización y tecnificación, de manera que se puedan afrontar de mejor manera los retos.

Deberían volver las escuelas agrarias y los centros de extensión agraria que desaparecieron hace décadas. Otros países con gran tradición agraria han mantenido estas entidades que ayudan al desarrollo del sector y hacen de vínculo entre la sociedad y el sector primario. Estos centros ayudarían también a la capacitación continua del sector, proporcionando a los ganaderos una fuente fiable y constante de información y mejoras, vital para el avance del sector”

Óscar González Recio, Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA)

“En general, los ganaderos no tienen formación, ni están profesionalizados en áreas como el emprendimiento, las finanzas, el marketing o la comunicación”

Miriam López Ortega, Jamón Lovers

### 3.1.10. Percepción social y reputación del sector ganadero español

La percepción y reputación del sector ganadero español en la sociedad es un tema complejo, influenciado por diversos factores que van desde la tradición cultural y económica hasta las críticas sociales relacionadas con el bienestar animal y el medioambiente.

La urbanización ha traído consigo un proceso de desconexión de las personas respecto al medio rural. Esta falta de vinculación directa de la población urbana con el campo se refleja claramente en el desconocimiento que existe de forma mayoritaria en los ciudadanos acerca de los alimentos y su proceso de producción. Sin embargo, en muchas áreas rurales la ganadería es vista de forma positiva, no solo como una actividad económica vital, sino también como parte del patrimonio cultural y gastronómico de España.

Además, muchas personas ven la ganadería como una actividad fundamental para mantener el paisaje y el equilibrio ecológico, especialmente en las regiones donde las prácticas ganaderas tradicionales, como la ganadería extensiva, favorecen la preservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los ecosistemas.

En las últimas décadas, el sector ganadero español ha enfrentado críticas desde varios frentes. La principal preocupación social está relacionada con el impacto medioambiental de la ganadería intensiva, en particular en términos de emisiones de gases de efecto invernadero, consumo de agua y deforestación.

La percepción del sector ganadero también se ha visto afectada por las crecientes preocupaciones sobre el bienestar animal. Las condiciones de vida de los animales en las granjas, el uso de antibióticos y hormonas en la alimentación, y las prácticas de sacrificio han generado un debate intenso en la sociedad española.

“

**Ganar dimensión en las granjas ha hecho posible mecanizarlas y quitar carga de trabajo, algo que justamente puede llegar a incentivar a la juventud. La digitalización y la tecnificación facilitan muchos procesos. Sin embargo, las instalaciones que tienen una cierta dimensión como para tener esa tecnología se consideran macro granjas, están mal vistas y generan un rechazo social porque no hemos explicado o no hemos sido capaces de explicar por qué hay granjas grandes y por qué hay granjas pequeñas y cuáles son las ventajas de cada una”**

**Mar Fernández, Asociación Española de Productores de Huevos (ASEPRHU)**

“La ganadería actual ha mejorado sustancialmente respecto a décadas atrás, especialmente en bienestar animal y sostenibilidad. Ha llegado el momento de explicarlo mejor”

**Joan Sabartes, Bonpreu**

“Creo que desde hace décadas la información sobre la ganadería está llegando de manera distorsionada a la sociedad. Los medios de comunicación suelen recalcar los aspectos negativos de la profesión ganadera, en vez de centrarse en los más amables”

**Patricia Magaña, revista Mundo Ganadero**

“Hay que explicar y enseñar a la sociedad, a los medios de comunicación, a los organismos e instituciones, cómo se trabaja en las granjas. Y hay que hacerlo con transparencia, con coherencia y verosimilitud”

**Antonio Palomo, Universidad Complutense de Madrid**

“No estamos escondiendo nada, pero contar la historia emocional de lo que supone estar con los animales y criarlos, que es muy bonito, también tiene que estar presente. A los agroinfluencers que están ahí hay que darles voz”

**Fernando Estellés, Universitat Politècnica de València (UPV)**

“La ganadería está en el punto de mira de parte de la sociedad y debe adaptarse a legislaciones más estrictas, al mismo tiempo que aumenta la sostenibilidad del sector. En España el reto más importante es mantener la sostenibilidad económica mientras se mejora la sostenibilidad ambiental, sin perjudicar a la seguridad alimentaria que tanto costó en décadas pasadas. Habría que afrontar los retos a medio plazo, con políticas adecuadas que incentiven una intensificación sostenible. También es necesaria la educación de la población sobre la producción de alimentos y los sistemas”

**Óscar González Recio, Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA)**

Además, los nuevos hábitos están cada vez más influenciados por modas que incentivan el consumo de determinados alimentos utilizando como reclamo supuestas propiedades nutricionales, a la vez que se critican otros a través de noticias virales de gran repercusión mediática, pero muchas de ellas sin base científica, las denominadas “fake news”. Este fenómeno está teniendo especial repercusión en el ámbito de la alimentación. El peligro principal es la rapidez con la que se difunden y su capacidad para inducir a error a los consumidores, con mucha capacidad para influir en sus hábitos alimentarios.

Estas corrientes de desinformación tienen consecuencias directas sobre el sector ganadero en la medida en la que condicionan las preferencias y las actuaciones de los consumidores y las políticas públicas. En el ámbito institucional, las presiones suelen materializarse en cambios normativos y en la imposición de estándares más elevados.

Faltan campañas informativas con rigor basadas en datos científicos incuestionables que muestren la realidad de las acciones en materia ambiental, sostenibilidad, sanidad, bienestar animal que realizan las producciones ganaderas. Sin olvidar tampoco, el papel de la ganadería en el medio rural para evitar el despoblamiento y contribuir a la economía de la zona.

Los consumidores de hoy en día están cada vez más interesados en la trazabilidad de los productos que consumen y en los impactos de su alimentación en el medioambiente y la salud. Como resultado, las prácticas ganaderas más responsables y transparentes, como el uso de pastos naturales, la minimización del uso de antibióticos y la certificación ecológica, han mejorado la imagen del sector en algunos segmentos del mercado.

Los ganaderos españoles están comprometidos con la producción de alimentos de alta calidad, el bienestar animal y la sostenibilidad, y es crucial que tanto la industria como la gran distribución comprendan y transmitan estos valores al consumidor final a partir de una relación de cooperación, apoyada por las interprofesionales del sector.

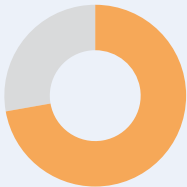
“

**Para mejorar la percepción del consumidor sobre los productos ganaderos, es clave apostar por la transparencia, mediante etiquetado claro, trazabilidad digital y certificaciones de calidad o bienestar animal. Las campañas educativas ayudan a desmontar mitos y explicar los sistemas de producción. La humanización del sector —mostrando la labor de ganaderos reales— genera cercanía y confianza. Comunicar el compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente mediante datos verificables es cada vez más valorado. Adaptar los mensajes según el perfil del consumidor permite mayor impacto. Las redes sociales, vídeos didácticos y colaboraciones con chefs o influencers refuerzan la conexión emocional y cultural con el producto. Todo ello debe integrarse en una estrategia coherente que muestre el producto como saludable, responsable y necesario”**

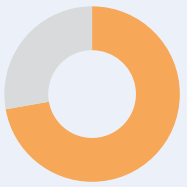
Ángel Ballesteros, Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)



## ENCUESTA A LA CIUDADANÍA



**65%**  
refleja falta de conocimiento y/o  
reconocimiento del sector ganadero



**77%**  
**interesados** en tener más información  
acerca de la **trazabilidad** de los  
**alimentos de origen animal** que  
consumen



Es importante contar de forma proactiva la realidad del sector y lo que hay detrás, enseñando nuestras granjas y explicando de forma entendible para el público por qué hacemos lo que hacemos. Y creo que se debe comunicar tanto desde las asociaciones y empresas del sector como a modo personal, ya que cualquier persona relacionada con el sector tiene en su mano la opción de compartir su día a día, su historia, su trabajo”

Gemma Ticó, comunicación y RRSS

“La percepción que tiene la sociedad es muy diferente de la realidad por el gran desconocimiento que hay del sector primario. La ganadería en general está dando sus pasos bien dados, los ganaderos se organizan mejor para tener fines de semana libres, sus pequeñas vacaciones, ese tipo de cosas que hace cuatro o cinco décadas eran impensables, y todo eso lo desconoce el ciudadano”

Elisa Plumed, periodista especializada en agricultura y alimentación

“Quizás no estamos sabiendo trasladar al consumidor qué es el bienestar animal o cómo se está implementando, es un tema de comunicación y de reputación”

Miriam López Ortega, Jamón Lovers

“Hay un reto importante de imagen respecto a la sostenibilidad, en la cual nos está costando ganar la batalla, y es que se deje de sobrevalorar el impacto del sector de vacuno en el cambio climático”

Matilde Moro, Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (ASOPROVAC)



### 3.1.11. Cambio en las preferencias de los consumidores

Aunque la industria ganadera sigue siendo una parte fundamental de la economía en muchos países, es evidente que la demanda de productos animales está disminuyendo y evolucionando. Los consumidores están adoptando nuevas formas de alimentación, y la industria deberá adaptarse a esta transformación para mantenerse relevante y sostenible en el futuro.

Uno de los factores más influyentes es el impacto ambiental que se ha asociado con la ganadería. En paralelo, las preocupaciones de salud han llevado a muchas personas a reconsiderar su dieta.

Diversos estudios han vinculado el consumo excesivo de carne roja y procesada con enfermedades como la obesidad, la diabetes y ciertos tipos de cáncer. Esto ha impulsado el auge de dietas vegetarianas, veganas y flexiterianas. Además, la ética y el bienestar animal han adquirido un papel fundamental en la decisión de muchos consumidores de reducir o eliminar los productos ganaderos de su dieta.



#### ENCUESTA A LA CIUDADANÍA

Aspectos que más influyen en la **decisión de compra**:



**Hace falta más comunicación desde la ciencia al sector. Las oficinas de extensión agraria deberían hacer esa función, pero para ello se necesita más inversión que cubra el vacío existente entre la investigación y el sector”**

**Óscar González Recio, Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA)**



**Tenemos que escuchar más al consumidor, saber cuáles son sus deseos, teniendo en cuenta también lo que está dispuesto a pagar y no enfocarnos tanto en esa otra imagen sesgada que dan de nosotros algunos colectivos interesados en atacar la ganadería”**

**Mar Fernández, Asociación Española de Productores de Huevos (ASEPRHU)**



**La relación con el consumidor debe basarse en la transparencia. Es clave comunicar con claridad, sin negar la complejidad del sector, ni idealizarlo”**

**Joan Sabartes, Bonpreu**

“Los productos ganaderos son un pilar de la dieta equilibrada, es decir, aportan una serie de nutrientes y micronutrientes que son indispensables para el ser humano y su buena salud. Tanto la carne como el pescado, los huevos y los productos lácteos, tienen que formar parte de la dieta”

**Enrico Frabetti**, Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)

“La ciencia no ofrece verdades absolutas: evoluciona. Lo que hoy parece claro mañana puede cambiar, y eso a los consumidores no siempre nos gusta, porque esperamos respuestas simples: “esto es bueno” o “esto es malo”. La mayoría de los estudios suelen apuntar en una dirección, pero siempre hay un porcentaje que concluye lo contrario, y ahí entran en juego intereses —a menudo económicos— que seleccionan la información que más les conviene. En los últimos años, las industrias que impulsan sustitutos artificiales, como las carnes de laboratorio u otros productos alternativos, han desarrollado estrategias de comunicación muy potentes. Han sabido vender sus beneficios y destacar los problemas asociados al consumo de productos animales. El sector ganadero, en cambio, ha quedado rezagado: no sabe comunicar, no sabe hacer publicidad y, además, ha cometido el error de esconder la cabeza. Al dejar que solo una parte cuente el relato, ese relato se convierte en el único disponible.

La solución pasa por abrirse. Si se nos acusa de maltrato animal, la respuesta debería ser “ven a mi granja y míralo tú mismo”. Y si hay prácticas que preferimos no mostrar, significa que debemos cambiarlas. Nada que produzca vergüenza debería mantenerse. La transparencia obligaría a reflexionar hacia dentro: qué queremos enseñar, qué debemos corregir y cómo garantizar que todo pueda ser visto, porque la gente tiene derecho a saber cómo se produce lo que consume. Además de esa apertura, el sector debe aprender a comunicar: explicar, dar contexto, desmentir falsedades y reconocer lo que aún no se sabe. No basta con datos y rigor científico; hace falta conectar también desde lo emocional”

**Fernando Estellés**, Universitat Politècnica de València (UPV)

### 3.1.12. Comunicación eficaz, transparencia y puesta en valor del producto

El sector ganadero ha sido objeto de diversas controversias en los últimos años, especialmente en términos de sostenibilidad, bienestar animal y su impacto ambiental. Sin embargo, a pesar de estos desafíos, el sector ganadero tiene un gran potencial para fortalecer su reputación y demostrar su contribución positiva a la economía, la alimentación y el medioambiente a partir de la comunicación, tanto interna como externa. Una de las principales herramientas para lograrlo es la comunicación efectiva y la puesta en valor de los productos ganaderos.

Las organizaciones interprofesionales son entidades clave en este proceso, ya que agrupan a los diferentes actores de la cadena de valor, desde los ganaderos hasta los distribuidores y consumidores, facilitando un intercambio efectivo de información y mejores prácticas.

La comunicación no solo implica transmitir información, sino también educar, generar confianza y construir una narrativa que conecte con los consumidores. La clave está en ser transparentes y mostrar de manera clara y veraz cómo se produce la carne, los lácteos, los huevos, entre otros productos, y qué beneficios conlleva para la sociedad y el medioambiente.



“

**Creo que en general la población no le da suficiente valor al sector porque no lo conoce. Hay un reto para comunicar valores como respeto, honestidad, transparencia, que son fundamentales en este sector. Hablemos de “fincas”, de “sistemas” o “espacios de cría”, pero no utilicemos la palabra “explotación” que es muy negativa”**

Miriam López Ortega, Jamón Lovers

“

**Estamos en una sociedad muy emocional y entonces, con la explosión de los influencers, lo que más llega son las historias personales. Creo que hay que comunicar con datos y con rigor, pero hay que intentar ponerle esa emoción para que lleguen mucho mejor al ciudadano. La emoción entra mejor que el dato”**

Elisa Plumed, periodista especializada en agricultura y alimentación

“Tenemos un gran reto: que se valore adecuadamente lo que hace la ganadería por la sociedad. Lo que le tenemos que contar al consumidor sobre la actividad de las granjas no es fácil de entender. Hay una sociedad urbana bastante desligada del medio rural, y además existen ciertos debates, públicos poco razonados que generan una disyuntiva entre la producción más industrial, más intensiva, más comercial, tipo “macro”, y la producción familiar, artesanal, “de toda la vida”, la de las granjas familiares. Esa disyuntiva también es un reto. Es un reto importante convencer a la gente de que el futuro de la alimentación y de la producción de alimentos de origen animal para abastecer a toda la población está en la ganadería profesional y, lógicamente, de una cierta dimensión y de un modelo más eficiente. Tenemos que escuchar más al consumidor, saber cuáles son sus deseos, teniendo en cuenta también lo que está dispuesto a pagar y no enfocarnos tanto en esa otra imagen sesgada que dan de nosotros algunos colectivos interesados en atacar la ganadería y en ese otro tipo de discursos más emocionales en los que no tenemos mucho que ganar”

**Mar Fernández**, Asociación Española de Productores de Huevos (ASEPRHU)

“Es importante que los productores salgan en los medios, que enseñen las granjas, sean más transparentes, porque el sector no tiene nada que ocultar. Afortunadamente cada vez hay más gente joven haciendo la labor de divulgación de imagen. Hay un problema también de comunicación interna importante”

**Matilde Moro**, Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (ASOPROVAC)

“El principal reto al que se enfrenta la industria alimentaria en relación con la ganadería es dar a conocer a los consumidores la información sobre cómo se producen los alimentos, el impacto medioambiental, social y económico que tiene su producción como elemento clave para comprar de una forma responsable. Y hacerlo bajo unos parámetros objetivos, comprensibles y transparentes. Para contrarrestar la desinformación sobre la ganadería, es clave una comunicación basada en evidencia científica, clara y accesible”

**Ángel Ballesteros**, Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)

“Seguimos teniendo falta de conexión entre lo que queremos comunicar y quien tiene que recibir el mensaje, porque cada vez está más distante nuestro mensaje con lo que ellos entienden. Falta comunicar a la gente que es lo que hacemos en nuestro día a día para que nos vea como algo más cercano, que vea que hay personas detrás de los animales que se encargan de cuidarlos y lo hacen con toda su buena fe para que luego al final obtengamos productos excelentes. Es clave que los productores salgan a los medios y sean transparentes mostrando sus granjas, ya que el sector no tiene nada que ocultar. La divulgación realizada por los jóvenes es un buen inicio, pero sería mucho más efectivo si todo el sector se sumara, ayudando a contrarrestar la información negativa sobre la producción y consumo de carne”

**Miguel Ángel Higuera, Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR)**

“Será necesario informar sobre todo a los más jóvenes, a través de sus referentes, es decir, los influencers. La buena comunicación que podamos hacer desde el sector hacia los consumidores y hacia los ciudadanos en general, será clave para que este sector se mantenga vivo”

**Jordi Montfort, Asociación Interprofesional de Carne Avícola (Avianza)**

“Todas las acciones de comunicación que estén destinadas a reducir el desconocimiento del ciudadano serán bienvenidas siempre y cuando sean acciones hechas con rigor, que transmitan mensajes que se ajusten a la realidad y que sean entendibles para un público que no tiene un conocimiento de primera mano del sector”

**Xavier Manteca, Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)**



“Para cambiar la imagen que la sociedad tiene del sector, necesitamos comunicar y mostrar nuestro trabajo. Necesitamos enseñar a la sociedad cómo es una granja por dentro, cómo tratamos a los animales, cuál es el trabajo que estamos realizando los veterinarios, qué controles y registros se realizan, etc. Tenemos que ser nosotros los que nos acerquemos a la sociedad sino será muy difícil cambiar esta dinámica”

**Lali Coma, Comité de Granjas del Colegio Oficial de Veterinarios de Barcelona (COVB)**

“Probablemente la comunicación requiera muchísimos más esfuerzos que los que puede hacer una interprofesional y debería ser un esfuerzo de todos y cada uno de los miembros del sector. Lo que tendríamos que hacer fundamentalmente es un ejercicio de transparencia para mostrar nuestro modelo de producción”

**Javier López, Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (Provacuno)**

“No hemos sabido comunicar bien con el gran público o público en general, lo bien que hacemos las cosas. Se trata de hacer una labor didáctica con la población en general para que se conozca que podemos perder la soberanía alimentaria si no cuidamos más nuestro sector agropecuario, así como concienciar del problema que tenemos con las resistencias antimicrobianas, siempre desde un contexto One Health”

**Pablo Catalá, Instituto Estudios del Huevo y Centro de Calidad Avícola y Alimentación Animal de la Comunidad Valenciana (CECAV)**





“

Es fundamental poner en valor la calidad y el aporte nutricional que tienen los alimentos de origen animal, los productos ganaderos, pero no hacerlo en momentos de crisis, sino siempre”

[Roberto Herreras, OBLANCA](#)

Algunas de las estrategias que la comunicación puede adoptar para mejorar la imagen del sector ganadero, son:

- **Transparencia en los procesos de producción.**
- **Difusión de prácticas sostenibles.**
- **Educación del consumidor**, a partir de plataformas como, por ejemplo: Instagram, Facebook o YouTube.
- **Poner en valor los productos ganaderos** mediante estrategias que resalten sus beneficios y singularidades como: resaltar los beneficios nutricionales, promover el nivel de calidad y la tradición local, certificaciones de calidad y sostenibilidad.

Es fundamental contar con una comunicación honesta y efectiva, que permita a los consumidores comprender mejor la labor de los ganaderos y la importancia de estos productos en la alimentación y la economía global. Solo a través de los esfuerzos de toda la cadena de valor, se podrá construir una reputación sólida y positiva para el sector ganadero en el futuro.

### 3.1.13. Instituciones y marco normativo

La creciente presión por parte de los gobiernos y las organizaciones internacionales para garantizar la sostenibilidad ambiental, el bienestar animal y la seguridad alimentaria coloca a los ganaderos en una posición difícil, en la que deben adaptarse constantemente a nuevas regulaciones que a menudo aumentan los costes y la complejidad de sus operaciones.

Sin embargo, también existen numerosas oportunidades para aquellos que se adaptan a las nuevas exigencias del mercado y las regulaciones. El acceso a mercados internacionales, la adopción de tecnologías innovadoras que mejoren la eficiencia de la producción y la transición hacia prácticas más sostenibles pueden representar ventajas competitivas a largo plazo. No obstante, para muchos productores, especialmente los pequeños ganaderos, la transición hacia métodos más sostenibles y la adopción de nuevas tecnologías puede ser costosa y complicada.

Para hacer frente a estos desafíos, es esencial que exista una mayor colaboración entre los productores, las instituciones gubernamentales y las organizaciones internacionales, con el fin de crear políticas y soluciones prácticas que aseguren tanto la viabilidad económica del sector como el respeto por el medioambiente y el bienestar animal.



“  
A menudo existe una distancia entre lo que quieren los legisladores y lo que pueden dar los ganaderos. Abordar esta distancia desde una perspectiva integradora es lo que llamamos la proporcionalidad de la normativa y es capital a la hora de cumplir los objetivos que tiene una normativa garantizando el mantenimiento de la actividad. Tenemos que ser permeables a todos los debates que mueven los requisitos del modelo agroalimentario europeo, pero no es sencillo en la medida en la que la realidad ganadera no es una sola y depende muchísimo en cada sector y de los distintos modelos productivos. Las autoridades y legisladores deben esforzarse en escuchar todas las sensibilidades en el sector y la sociedad, considerando la diversidad de granjas y modelos productivos, y comunicar claramente que las exigencias normativas pueden implicar en ocasiones mayor coste, inversión y, en última instancia, un aumento del precio de los alimentos”

**Pablo Bernardos**, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

“Las normativas europeas deberían hacerse con la colaboración de los profesionales del sector y contando con los suficientes estudios de impacto económico, social y ambiental sobre la actividad y, si es necesario, las compensaciones necesarias para que el sector siga siendo competitivo frente a países que exportan a la UE sin estas mismas exigencias y, por tanto, tienen menos costes de acceso a nuestros mercados”

**Nuria M<sup>a</sup> Arribas, Organización Interprofesional Láctea (InLac)**

“La regulación en torno al bienestar animal, al impacto ambiental, a las políticas sobre sanidad y seguridad alimentaria van a generar un incremento de costes que conllevará probablemente, una reducción de la oferta, una concentración del sector y la desaparición de muchas granjas pequeñas que no se podrán adaptar a las normas”

**Mar Fernández, Asociación Española de Productores de Huevos (ASEPRHU)**

“El problema de las políticas de bienestar animal es que siempre han sido muy intervencionistas sin dejar al productor o al profesional decir lo que realmente necesitan sus animales. Como consecuencia de ello estas políticas nada tienen que ver con la realidad, porque no están basadas en la ciencia, sino en acuerdos políticos entre la CE y grupos de presión”

**Matilde Moro, Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (ASOPROVAC)**

“La burocracia administrativa está quitando un tiempo muy importante al ganadero que podría invertir para mejorar o para asegurar que los animales estén bien cuidados”

**Déborah Temple, AWEC, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)**

“Se ha creado un exceso de carga burocrática que es una traba y desincentiva el establecimiento de nuevas construcciones o ampliación de las granjas existentes. Podemos perder la soberanía alimentaria”

**Pablo Catalá, Instituto Estudios del Huevo y Centro de Calidad Avícola y Alimentación Animal de la Comunidad Valenciana (CECAV)**

## LA GANADERÍA BAJO PRESIÓN: REGULACIÓN AMBIENTAL, EXIGENCIAS SANITARIAS Y CARGA BUROCRÁTICA

---

### **Cumplimiento de normativas ambientales**

La creciente preocupación por el cambio climático ha llevado a los gobiernos a aprobar leyes más estrictas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, como el metano producido por el ganado. Esto implica la adopción de tecnologías que reduzcan la huella ecológica, lo que no siempre es sencillo ni económico para los ganaderos. Además, las normativas que buscan preservar la biodiversidad, proteger los ecosistemas naturales y evitar la deforestación también afectan al sector.

### **Normativas sanitarias y de seguridad alimentaria**

Las instituciones de salud pública y de seguridad alimentaria imponen requisitos rigurosos sobre la sanidad animal, el transporte y el sacrificio de los animales, y la trazabilidad de los productos ganaderos. A pesar de ser necesarias para proteger la salud de los consumidores, estas normativas implican elevados costes en cuanto a infraestructura, capacitación y control de enfermedades, lo que puede ser especialmente desafiante para los pequeños y medianos ganaderos.

### **Regulaciones sobre bienestar animal**

El cumplimiento de estas normativas no solo implica costes adicionales, sino que también puede generar conflictos con las prácticas tradicionales de cría y manejo ganadero, provocando un dilema entre mantener tradiciones y adaptarse a nuevas demandas sociales y legales.

### **Desafíos comerciales y regulaciones internacionales**

Las normativas sanitarias y comerciales internacionales, como las que imponen la Unión Europea, Estados Unidos o países asiáticos, afectan directamente a la exportación de productos ganaderos. Por otra parte, la globalización y la competencia internacional obligan a los ganaderos a adaptarse rápidamente a los estándares internacionales de producción y calidad, lo cual implica una constante actualización de procesos y un esfuerzo adicional en cuanto a la mejora de la competitividad.

“

**Los cambios regulatorios pueden modificar el sector de una manera muy relevante. Estos cambios plantean retos importantes sobre cómo equilibrar el bienestar animal con la sostenibilidad ambiental y la capacidad productiva”**

**Mar Fernández, Asociación Española de Productores de Huevos (ASEPRHU)**

---

“

**La legislación de bienestar siempre conlleva retos, lo importante es que el sector en lugar de simplemente verlo como algo negativo, lo entienda como una oportunidad y sea proactivo en el sentido de avanzar a los cambios”**

**Xavier Manteca, Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)**

---

### Relación con las instituciones gubernamentales

Si bien los gobiernos imponen regulaciones que afectan directamente al sector, también juegan un papel crucial en la promoción de políticas públicas que busquen incentivar la sostenibilidad, la innovación y la competitividad del sector ganadero. Sin embargo, en muchos casos, los ganaderos sienten que las políticas públicas son impuestas sin una suficiente consulta o sin tener en cuenta las realidades locales y las necesidades específicas de los productores. El acceso a subsidios, ayudas económicas o programas de apoyo en materia de transición hacia prácticas más sostenibles suele ser limitado o poco accesible para todos los productores, lo que genera una desconexión entre las políticas gubernamentales y las necesidades reales del sector.

### Tensión entre producción y sostenibilidad

Las demandas de los consumidores, cada vez más exigentes con el origen de los productos que consumen, ha provocado una creciente presión por parte de las instituciones tanto públicas como privadas para que el sector ganadero adopte prácticas más responsables y sostenibles.

### Carga burocrática

La carga burocrática en el sector ganadero es una barrera significativa para los productores, especialmente para los más pequeños. Entre los requisitos más comunes se encuentran los registros sanitarios, las certificaciones de calidad y los permisos para el transporte de animales, entre otros. A pesar de ser esenciales para garantizar la salud pública y el bienestar animal, la excesiva complejidad administrativa puede resultar en un freno para los productores. La simplificación de los procesos administrativos, la digitalización y el apoyo a los productores son claves para mejorar la competitividad y sostenibilidad de este sector vital.

“

**El crecimiento o renovación de la ganadería es muy difícil. Cada vez hay más dificultades para conseguir licencias de obra, y eso está haciendo que el sector vaya a una velocidad más rápida de envejecimiento de la que creíamos y que veamos una reducción de la producción”**

**Miguel Ángel Higuera,**  
Asociación Nacional de  
Productores de Ganado Porcino  
(ANPROGAPOR)

“

**Si combinamos las nuevas regulaciones que limitan la actividad del sector, con la carga burocrática, la falta de relevo generacional y los acuerdos de importación de terceros países, tenemos un escenario complejo ¿Cómo afrontarlo a medio plazo? Mayor cercanía con la administración europea, para que no sólo sean escuchadas las ONGs, sino también los ganaderos”**

**Jordi Montfort,** Asociación  
Interprofesional de Carne Avícola  
(Avianza)



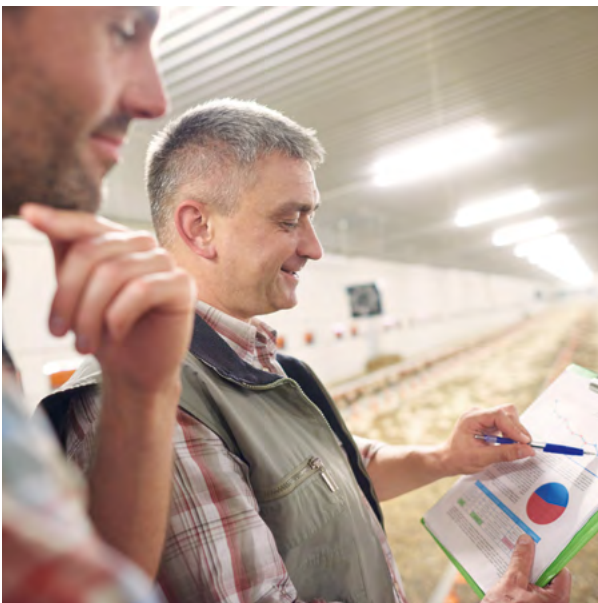
## 3.2. Posición del sector ante los retos y oportunidades

A partir de las características del sector ganadero español y de las tendencias globales futuras, es posible hacer un diagnóstico sobre cuál es la posición de la ganadería en España para afrontar los retos y oportunidades descritos en el apartado anterior.

Este análisis se articula en torno a una estructura DAFO, a través de la que se identifican los factores más relevantes y se clasifican en cuatro categorías: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, según se trate, por un lado, de factores positivos o negativos y, por otro lado, de factores internos o externos.

Este análisis se articula en torno a una estructura DAFO, a través de la que se identifican los factores más relevantes y se clasifican en cuatro categorías: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, según se trate, por un lado, de factores positivos o negativos y, por otro lado, de factores internos o externos.

Un diagnóstico estratégico de la ganadería española basado en el análisis de sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.





## DEBILIDADES

- Fragmentación empresarial.
- Excesiva dependencia de la UE.
- Dependencia de los mercados internacionales.
- Costes de producción elevados.
- Falta de empleo ganadero y de relevo generacional.
- Desafíos en el bienestar animal y su percepción social.
- Escasa inversión e innovación, especialmente en las granjas de menor tamaño.



## AMENAZAS

- Regulaciones medioambientales y de bienestar animal.
- Volatilidad de los precios de los productos ganaderos.
- Competencia de productos más baratos de fuera de la UE.
- Cambio climático y escasez de recursos.
- Percepción pública negativa sobre la ganadería intensiva.
- Exigencia y cambios constantes en la demanda.
- Crisis económicas globales o locales.
- Riesgos sanitarios.



## FORTALEZAS

- Altos estándares de seguridad y calidad de los productos ganaderos.
- Diversidad de la producción, con una amplia gama de especies (vacuno, porcino, ovino, caprino y avícola).
- Zona geográfica favorable que permite una ganadería extensiva y de pastoreo.
- Iniciativas de sostenibilidad.
- Acceso a los mercados: la exportación de productos ganaderos españoles es una fortaleza significativa, sobre todo hacia la Unión Europea y países como China y Japón.
- Innovación tecnológica.



## OPORTUNIDADES

- Aumento de la demanda global de alimentos.
- Innovación y avances tecnológicos: digitalización, genética y biotecnología.
- Expansión en mercados internacionales.
- Desarrollo de nuevas formas de ganadería extensiva y sostenible.
- Evolución del consumidor hacia dietas más variadas.



## 3.3. Objetivos estratégicos y ejes de actuación

La prosperidad del sector ganadero español está vinculada a su capacidad para garantizar la viabilidad económica de sus granjas y su competitividad en los mercados internacionales. Para ello, va a ser necesario aumentar la productividad y la eficiencia de su producción.

En este sentido, es necesario que los agentes del sector identifiquen cuáles son sus objetivos a medio y largo plazo y establezcan los pasos a seguir para avanzar hacia ellos.

Para contribuir a esta reflexión, en este capítulo se proponen una serie de objetivos estratégicos y ejes prioritarios de actuación. Aunque estas medidas se dirigen al sector ganadero, sus consecuencias redundarán positivamente no sólo sobre el propio sector, sino también sobre el conjunto de la ciudadanía española, ya que se trata del desarrollo de un sector estratégico para la economía y la sociedad.

Las líneas de actuación propuestas están orientadas a asegurar la sostenibilidad del sector y se articulan en torno a las tres grandes dimensiones que conforman este concepto: sostenibilidad económica, sostenibilidad social y sostenibilidad medioambiental y a una cuarta dimensión relativa al entorno institucional y el marco normativo. Para cada una de estas cuatro dimensiones se proponen una serie de objetivos estratégicos y ejes de actuación.

Objetivos y líneas de actuación alineados con la sostenibilidad económica, social y medioambiental del sector ganadero, en un marco institucional adecuado.



**SOSTENIBILIDAD  
ECONÓMICA**



**SOSTENIBILIDAD  
SOCIAL**



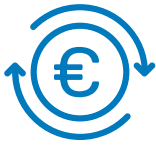
**SOSTENIBILIDAD  
MEDIOAMBIENTAL**



**ENTORNO  
INSTITUCIONAL  
MARCO NORMATIVO**





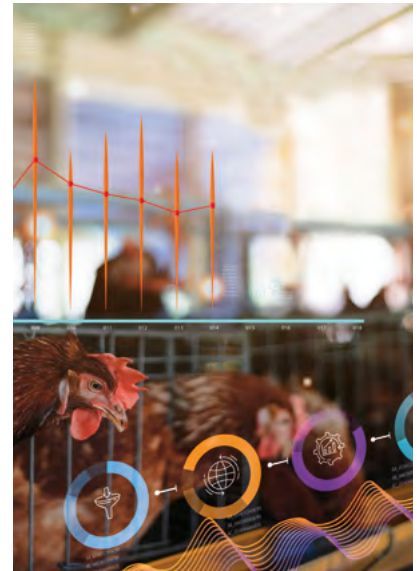


## Sostenibilidad Económica

Para garantizar la sostenibilidad del sector ganadero, es esencial asegurar la rentabilidad y continuidad de las granjas, y a la vez conseguir que los productos españoles sean competitivos tanto en los mercados nacionales como internacionales. Aunque este desafío es complejo y abarca diversos ámbitos, se han identificado una serie de objetivos clave:

- **Incremento de la productividad.**
- **Optimización de la eficiencia.**
- **Enfoque hacia el mercado y el consumidor.**

Para avanzar en esta dirección, existen varias áreas de intervención que marcan el camino a seguir, en su mayoría relacionadas con la inversión en I+D+i, la adopción de tecnologías innovadoras y avances científicos, así como la mejora de la estructura, la escala y la organización del sector.



## EJES DE ACTUACIÓN



### • **Innovación y avances tecnológicos**

La integración de la tecnología, la automatización y la digitalización presenta un enorme potencial para incrementar la eficiencia en la producción ganadera y optimizar el uso de los recursos naturales.

### • **Comunicación y valorización del producto**

La creciente demanda y las cambiantes preferencias de los consumidores representan una oportunidad clave para el sector. Para aprovecharla, los productores deben establecer una relación más estrecha con los consumidores y los distintos actores de la cadena de valor. Para mejorar el conocimiento y la percepción que los consumidores tienen sobre los productos ganaderos españoles y sus procesos de producción, el sector ganadero deberá ofrecer mayor visibilidad y trazabilidad de los productos.

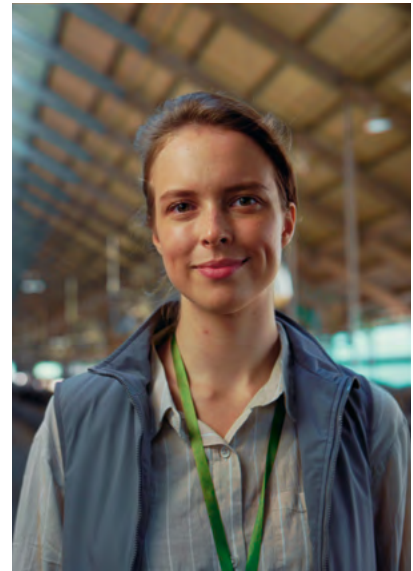
### • **Dimensión, estructura empresarial y profesionalización**

Para competir en el mercado global, el sector ganadero debe enfocarse en alcanzar una dimensión empresarial adecuada y profesional, junto a una estructura sólida, promoviendo acciones colaborativas entre los diferentes eslabones de la cadena de valor y apoyando políticas que fortalezcan la capacidad de negociación e inversión de los ganaderos. Además, también será necesario garantizar que los ganaderos tengan acceso a los recursos económicos y financieros que les permitan crecer y sostener su actividad.



## Sostenibilidad Social

El ámbito rural precisa la implementación de una serie de iniciativas y estrategias que permitan al sector ganadero afrontar los desafíos demográficos futuros, como el despoblamiento rural, el envejecimiento de la población y las bajas tasas de participación en el mercado laboral. Para revertir estos procesos, es fundamental reducir la brecha en los servicios públicos disponibles entre las áreas urbanas y rurales, mejorando las infraestructuras y servicios en las zonas rurales y potenciando la capacidad para atraer talento. En este sentido, la sostenibilidad social está vinculada a los objetivos de conservación del medio rural y la creación de empleo cualificado, joven y diverso.



## EJES DE ACTUACIÓN



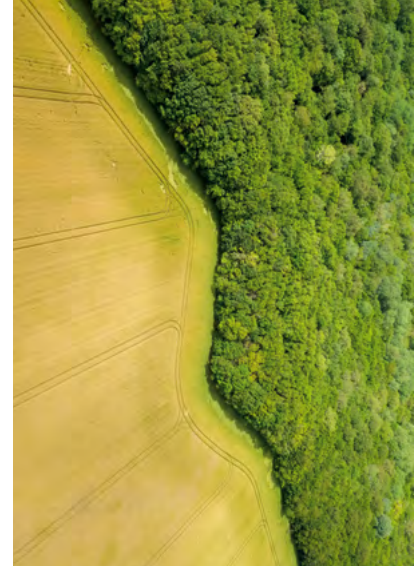
- **Impulso al relevo generacional y la incorporación de mujeres.**
- **Mejora de infraestructuras y servicios en el medio rural.**
- **Mejora de las condiciones laborales.**
- **Formación profesional especializada y promoción de oportunidades.**



## Sostenibilidad Medioambiental

Aunque los avances sociales y económicos son esenciales, no serán suficientes para afrontar los desafíos futuros si no se logra una ganadería que respete el medioambiente y se adapte a las nuevas condiciones. La implementación de estrategias y prácticas que favorezcan la gestión más eficiente de los recursos, reduzcan la generación de residuos e impulsen una cultura más responsable con el medioambiente será fundamental. Se proponen dos objetivos principales:

- **Mejora de la eficiencia en el uso de recursos naturales.**
- **Mitigación y adaptación al cambio climático.**



## EJES DE ACTUACIÓN



- **Innovación tecnológica** para crear modelos productivos más sostenibles y eficientes, que favorezcan el ahorro de recursos y minimicen el impacto ambiental.
- **Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)**, enfocadas sobre todo en la mejora genética de los animales y en nuevas soluciones en sanidad animal que proporcionen mayor protección.

- **Reducción y gestión de residuos**  
La economía circular es esencial en la construcción de un sector ganadero respetuoso con el medioambiente y eficiente en el uso de los recursos naturales.



## Entorno institucional y marco normativo

El sector público juega un papel esencial para impulsar la transformación del sector. Las instituciones tienen una oportunidad clave para comprometerse estratégicamente con el sector, no solo por su impacto en términos económicos y laborales, sino también por los beneficios adicionales que aporta a la sociedad y al medioambiente.

Considerando la situación actual y los retos futuros, la transformación del sector debe enfocarse en cumplir los siguientes cuatro objetivos fundamentales:

- **Creación de un entorno normativo estable, claro y ágil.**
- **Fomento de un entorno colaborativo entre los diferentes agentes del sector.**
- **Apertura de nuevos mercados.**
- **Promoción de una alianza entre el sector y los consumidores.**



## EJES DE ACTUACIÓN



- **Basarse en el conocimiento científico como orientación.**
- **Simplificación y agilización de procesos administrativos.**
- **Fomento de la I+D+i.**
- **Colaboración y coordinación entre agentes.**
- **Concienciación y sensibilización del consumidor.**





## 4. Conclusiones generales

## 4. Conclusiones generales

### Importancia estratégica del sector ganadero

El sector ganadero desempeña una función estructural en el sistema agroalimentario nacional, con una contribución relevante a la actividad económica, el empleo y la cohesión territorial. Su integración a lo largo de la cadena de valor genera efectos de arrastre sobre otros sectores productivos y resulta determinante para la vertebración del medio rural, la gestión sostenible del territorio y la provisión de bienes públicos asociados al desarrollo económico, social y medioambiental.

### Tendencias globales y contexto competitivo

El sector ganadero español se enfrenta a un escenario de profunda transformación impulsado por tendencias globales que generan desafíos y oportunidades:

- **Cambio demográfico y envejecimiento de la población**, que incrementará la demanda de alimentos mientras el relevo generacional no está garantizado.
- **Reconfiguración del poder económico global**, que intensifica la competencia internacional, pero también abre oportunidades en mercados emergentes.
- **Avances tecnológicos**, que transformarán los sistemas productivos y los modelos de gestión.
- **Urbanización y cambios en los estilos de vida**, que influyen en las preferencias y hábitos de consumo.

- **Cambio climático y escasez de recursos**, que condicionan la disponibilidad de insumos y los métodos de producción.

En este contexto, la competitividad es un reto clave. La calidad de los productos ganaderos españoles y la creciente demanda de soluciones sostenibles ofrecen una oportunidad para mantener y reforzar la presencia en los mercados internacionales, siempre que se apueste por la innovación, la adaptación y la sostenibilidad.

---

### Objetivos para un sector sostenible

Para responder a estas tendencias, el sector debe definir objetivos orientados a garantizar su sostenibilidad económica, social y medioambiental a medio y largo plazo:

- **Incrementar la productividad y la eficiencia**, produciendo más con un menor uso de recursos.
- **Adaptar la oferta** a las nuevas demandas y preferencias del consumidor.
- **Asegurar la continuidad de la actividad ganadera**, mediante la revitalización del medio rural y la atracción de empleo joven y cualificado.
- **Reducir el impacto ambiental**, optimizando el uso de los recursos naturales y adaptándose a un entorno climático cada vez más incierto.

## Iniciativas transformadoras clave

Para alcanzar estos objetivos, se identifican varias líneas estratégicas prioritarias:

- **Impulso de la I+D+i, la tecnificación y la digitalización**

Es fundamental dotar a los ganaderos de herramientas tecnológicas avanzadas que mejoren la eficiencia productiva, la sanidad animal y la sostenibilidad, apoyadas en una inversión continua en investigación y desarrollo.

- **Relevo generacional e incorporación de mujeres**

Es necesario mejorar el atractivo de la actividad ganadera mediante incentivos adecuados y una revalorización social de la vida y el trabajo en el medio rural.

- **Diferenciación y puesta en valor de los productos ganaderos**

La evolución de las preferencias del consumidor ofrece oportunidades para generar mayor valor mediante la calidad, la sostenibilidad y la transparencia, fortaleciendo la relación con los consumidores y con la cadena de valor.

- **Profesionalización y competitividad en mercados globales**

El sector debe avanzar hacia modelos empresariales más eficientes y profesionalizados, capaces de controlar costes, ganar dimensión, mejorar su capacidad negociadora y adaptarse a las exigencias de los mercados internacionales.

## Gobernanza y colaboración entre actores

La transformación del sector requiere un esfuerzo conjunto y coordinado de todos los agentes implicados:

- **Instituciones**, responsables de establecer un marco normativo estable, predecible y basado en criterios científicos, que simplifique los trámites administrativos y favorezca la competitividad.

- **Agentes de la cadena agroalimentaria y el sistema investigador**, con los que es imprescindible fortalecer la colaboración público-privada y la transferencia de conocimiento.

- **Consumidores**, con los que se debe fomentar una comunicación bidireccional que permita comprender sus expectativas y trasladar información rigurosa sobre los productos y los procesos ganaderos.

---

## Hacia un sector ganadero más sostenible

La activación de estas estrategias permitirá avanzar hacia un sector ganadero más competitivo, innovador, sostenible e inclusivo, generando beneficios económicos, sociales y medioambientales. Las instituciones desempeñan un papel clave como facilitadoras de este proceso de transformación.





## **5. Sobre Elanco**

## 5. Sobre Elanco

### Más de 70 años cuidando de la salud animal

Elanco Animal Health es una empresa líder mundial en salud animal dedicada a innovar y ofrecer productos y servicios para prevenir y tratar enfermedades en animales de granja y animales de compañía, creando valor para ganaderos, veterinarios, tutores de mascotas, Pet Shops, grupos de interés y la sociedad en general.

Las iniciativas de *Elanco Go Beyond* promueven la salud de los animales, las personas y el planeta, sensibilizando al consumidor sobre la importancia de la seguridad alimentaria mundial y potenciando el vínculo entre las personas y los animales.

Con presencia en 90 países y unos 9.000 empleados en todo el mundo, la compañía promueve la innovación, tanto en la investigación científica como en las operaciones cotidianas. Fundada en 1954, Elanco tiene su sede principal en Indianápolis, Indiana (Estados Unidos), cuenta con 18 plantas de fabricación y más de 200 marcas.

Más información en [elanco.com](http://elanco.com)





**Elanco** | Years of Going Beyond to **Make Life Better.**

### “70 años yendo más allá para mejorar la vida”

Elanco celebró en 2024, 70 años de historia comprometida con la vida de las personas, los animales y el planeta. Desde sus inicios en 1954, como una división de la empresa americana Eli Lilly & Company, Elanco ha dedicado todos sus esfuerzos en ofrecer soluciones y productos para prevenir, tratar y curar las enfermedades de los animales, hasta convertirse en lo que es hoy en día, una compañía global independiente con presencia en todo el mundo.

A lo largo de estas siete décadas, el trabajo de Elanco ha consistido en investigar, crear valor y compartir conocimiento junto a veterinarios, ganaderos, clientes y la sociedad en general, promoviendo la innovación, tanto en la investigación científica como en las operaciones cotidianas.

[Ver vídeo](#)





## **6. Anexos**

## 6. Anexos

### 6.1. Sobre este informe

Este informe ha sido realizado por Elanco Animal Health con la finalidad de analizar la situación actual y la perspectiva futura del sector ganadero español.

El objetivo fundamental del trabajo es impulsar el necesario debate y contribuir a la reflexión sobre los objetivos estratégicos y los posibles ejes de actuación para garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental del sector.

El estudio se centra en la producción animal, a la que se hace referencia también a través de los conceptos: producción ganadera o ganadería. Cabe distinguir que la producción agraria incluye además la producción vegetal, cuyo análisis no forma parte del presente estudio.



## 6.2 . Referencias y fuentes de información

### Fuentes de información pública

- Agencia EFE: [efe.com](http://efe.com) EFE Verde: [efeverde.com](http://efeverde.com) EFE Agro: [efeagro.com](http://efeagro.com)
- Agencia Europea del Medicamento (EMA): [www.ema.europa.eu](http://www.ema.europa.eu)
- Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA): [www.eea.europa.eu](http://www.eea.europa.eu)
- Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN): [www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/web/home/aecosan\\_inicio.htm](http://www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/web/home/aecosan_inicio.htm)
- Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA): [www.efsa.europa.eu](http://www.efsa.europa.eu)
- Banco Mundial: [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org)
- Comisión Europea (CE): [commission.europa.eu/index\\_es](http://commission.europa.eu/index_es)
- Council for Agricultural Science and Technology (CAST): [www.cast-science.org](http://www.cast-science.org)
- Eurostat: [ec.europa.eu/eurostat](http://ec.europa.eu/eurostat)
- Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA): [www.fega.es](http://www.fega.es)
- Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI): [www.ifpri.org](http://www.ifpri.org)
- Instituto Nacional de Estadística (INE): [www.ine.es](http://www.ine.es)
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA): [www.mapa.gob.es/es](http://www.mapa.gob.es/es)
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, DataComex: [datacomex.comercio.es](http://datacomex.comercio.es)
- Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico: [www.miteco.gob.es](http://www.miteco.gob.es)
- Organización de las Naciones Unidas (ONU): [www.un.org/en/index.html](http://www.un.org/en/index.html)
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO): [www.fao.org/home/es](http://www.fao.org/home/es)
- Organización Mundial de la Salud (OMS): [www.who.int/es](http://www.who.int/es)
- Organización Mundial del Comercio (OMC): [www.wto.org/indexsp.htm](http://www.wto.org/indexsp.htm)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE): [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
- Red PAC: [redpac.es](http://redpac.es)
- The Economist Intelligence Unit (EIU): [www.eiu.com/home.aspx](http://www.eiu.com/home.aspx)
- Veterindustria. Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal: [www.veterindustria.com](http://www.veterindustria.com)
- World Integrated Trade Solution (WITS): [wits.worldbank.org](http://wits.worldbank.org)
- World Resource Institute (WRI): [www.wri.org](http://www.wri.org)

## Bibliografía y documentación consultada

- AESAN - Agencia Española de la Seguridad Alimentaria y Nutrición. (2022). *Plan Nacional de Control Oficial de la Cadena Alimentaria 2021-2025*.
- BBVA. (2022). *Gastronomía Sostenible*.
- CaixaBank Research. (2023). *Agroalimentario Informe Sectorial. El sector se abre paso en una coyuntura adversa*.
- Cajamar Caja Rural. (2017). *Observatorio del Sector Agroalimentario español en el contexto europeo*.
- Cajamar Caja Rural. (2023). *Análisis de necesidades y oportunidades asociadas a la digitalización del sector agroalimentario español*.
- COAG. (2016). *Contribución de la agroalimentación al crecimiento económico de la Unión Europea*.
- Comisión Europea (2023). *Attitudes of Europeans towards animal welfare*.
- Comisión Europea (2020). *Estrategia "De la Granja a la Mesa"*.
- Comisión Europea. (2010). *Escasez de agua y sequía en la Unión Europea*.
- Comunidad de Madrid. (2021). *Plan de digitalización de la ganadería de la Comunidad de Madrid*.
- Consejo de la Unión Europea. *Agenda Estratégica de la UE 2024-2029*.
- Consejo Económico y Social. (2018). *El medio rural y su vertebración social y territorial*.
- COPA y COGECA. (2017). *Presentation Debrecen: International Day of Rural Women*.
- Council of the European Union. (2017). *The future of Food and Farming*.
- Departamento de Producción Animal, Universidad de Córdoba. (2016). *Evaluación de la sostenibilidad en sistemas ganaderos*.
- FEAGAS - Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto y MAPA - Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2008). *La ganadería autóctona en España*.
- Food & Biodiversity. (2018). *Producción de pastos para ganado*.
- INE. (2016). *Proyecciones de Población 2016-2066*.
- KPMG. (2025). *Gastronomía española: impacto y tendencias de un ecosistema clave para la economía*.
- MAPA - Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2022). *Diagnóstico de la igualdad de género en el medio rural 2021*.
- MAPA - Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2019). *Estrategia de digitalización del sector agroalimentario y forestal y del medio rural*.
- MAPA - Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. (2017). *Guía de las Mejores Técnicas Disponibles*.
- MAPA - Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. (2023). *Situación del Mercado Vacuno de Leche*.

- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2025). *Estrategia Nacional de Alimentación*.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2012). *Líneas estratégicas de internacionalización del sector agroalimentario*.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2016). *Informe anual de comercio exterior agroalimentario y pesquero*.
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. (2015). *Plan para la promoción de las mujeres del medio rural 2015-2018*.
- Ministerio para la Transición Ecológica. (2020). *España Circular 2030. Estrategia Española de Economía Circular. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico*.
- Ministerio para la Transición Ecológica. (2016). *Impactos del cambio climático en los procesos de desertificación en España*.
- OCDE. (2015). *Evaluaciones del desempeño ambiental en España*.
- OCDE/FAO. (2024). *Perspectivas Agrícolas 2024-2033*.
- OIE - Organización Mundial de Sanidad Animal. (2017). *El bienestar animal: una ventaja para la industria ganadera*.
- Organización Mundial de Sanidad Animal. (2024). *Bienestar animal: un bien vital para un mundo más sostenible*
- UNE. (2024). *Normas de apoyo a la economía circular*.
- Universidad de Alicante. *La ganadería avícola y porcina en España. Del aprovechamiento tradicional al industrializado*.

Por un futuro  
más sostenible

**SUMANDO  
JUNTOS**

Una iniciativa de Elanco

Más información en:

[sumandojuntos.es](https://sumandojuntos.es)  
[info@sumandojuntos.es](mailto:info@sumandojuntos.es)