



Ganadería 5:00 a.m.

Una visión actual del sector
ganadero español

Objetivos

Ganadería 5:00 a.m. es una iniciativa impulsada por Elanco Animal Health para analizar la situación actual y las perspectivas de futuro del sector ganadero español. Su misión es contribuir a la reflexión sobre los objetivos estratégicos y los posibles ejes de actuación para garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental del sector.

La iniciativa se enmarca en **Sumando Juntos**, un programa de Elanco que promueve la conexión y la colaboración entre los distintos integrantes de la cadena de valor alimentaria. Su objetivo final es fomentar el bienestar animal, garantizar la seguridad alimentaria y promover la protección del planeta.



Los objetivos de Ganadería 5:00 a. m. son acercar la realidad del sector al conjunto de la sociedad, así como contribuir al diálogo, reflexión y acción entre todos los agentes implicados. Estamos convencidos de que solo sumando juntos podremos transformar los desafíos en avances reales.”

Juan Pascual

Vicepresidente Francia, Iberia e Italia
Elanco Animal Health



Una aproximación multidisciplinar

El informe se basa tres fuentes principales de investigación:



Análisis de documentación especializada



Entrevistas cualitativas a 32 profesionales del sector



Encuesta online a la ciudadanía española
(muestra de 1.030 personas)

La combinación de información cualitativa y cuantitativa permite un análisis riguroso y objetivo sobre la realidad y tendencias del sector.

Expertos participantes

Productores ganaderos

Luis García, Avícolas Cañadas

Alfonso Jiménez, Grupo Jisap

Javier Llamazares, PROGATECSA y Asociación de Veterinarios de Porcino de Castilla y León (AVEPORCYL)

Asociaciones de consumidores y medios de comunicación

Eladio Álvarez, Fundación Banco de Alimentos de Madrid.

Ángel Ballesteros, Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)

Miriam López Ortega, Jamón Lovers

Sandra Fernández, Grupo Henar Comunicación

Patricia Magaña, revista Mundo Ganadero

Elisa Plumed, periodista especializada en agricultura y alimentación

Nieves Tirez, Fundación Mensajeros de la Paz

Gemma Tico, comunicación y RRSS

Veterinarios e investigadores

Fernando Estellés, Universitat Politècnica de València (UPV)

Lali Coma Feliu, Comité de Granjas del Colegio Oficial de Veterinarios de Barcelona (COVB)

Óscar González Recio, Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA)

Xavier Manteca, Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

José Miguel Mulet, Universitat Politècnica de València. Escritor y divulgador científico

Antonio Palomo, Universidad Complutense de Madrid.

Carlos Piñeiro, Animal Data Analytics (ADA)

Déborah Temple, AWEC, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

Distribuidores y comercializadores

Roberto Herreras, OBLANCA

Joan Sabartes, Bonpreu

Entidades regulatorias, interprofesionales y asociaciones sectoriales

Nuria M^a Arribas, Organización Interprofesional Láctea (InLac)

Pablo Bernardos Hernández, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

Pablo Catalá, Instituto Estudios del Huevo y Centro de Calidad Avícola y Alimentación Animal de la Comunidad Valenciana (CECAV)

Daniel de Miguel, Organización Interprofesional

Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC)

Maria del Mar Fernández Poza, Asociación Española de Productores de Huevos (ASEPRHU)

Enrico Frabetti, Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)

Juan Carlos González, Asociación Nacional de Especialistas en Medicina Bovina de España (ANEMBE)

Miguel Ángel Higuera, Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR)

Javier López, Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (Provacuno)

Jordi Montfort, Asociación Interprofesional de Carne Avícola (Avianza)

Matilde Moro Valentín-Gamazo, Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (ASOPROVAC)

Claves para un futuro más sostenible de la ganadería en España

El **informe Ganadería 5:00 a. m.** es un estudio multidisciplinar que ofrece un extenso análisis y una visión completa de la realidad actual del sector ganadero y plantea acciones prioritarias para garantizar su sostenibilidad a medio y largo plazo.

La investigación se resume en las siguientes claves:

Un sector clave en España, pero todavía muy desconocido para la población

La ganadería genera un significativo valor económico, social, territorial y medioambiental, situándose como una de las industrias españolas esenciales y posicionando a España como uno de los principales exportadores de productos ganaderos en la Unión Europea. Pese a esta relevancia, la encuesta a consumidores revela un elevado desconocimiento de la realidad del sector.

IMPACTO ECONÓMICO DEL SECTOR GANADERO



30.204

millones de euros
suponiendo el 39,9% de la
producción final agraria¹



399.000

empleos directos
suponiendo el 39,9% del
empleo de la producción agraria²

1. Indicadores anuales del MAPA, fuente: Cuentas Económicas de la Agricultura, 1ª estimación, noviembre 2025

2. Encuesta de población activa, INE, 3º trimestre 2025, 24 de octubre de 2025.

ENCUESTA A LA CIUDADANÍA



65%

de la población española reconoce
desconocimiento sobre el sector.

Tendencias globales con impacto local

El sector ganadero se verá impactado por un conjunto de tendencias globales, ya presentes en la actualidad y que se intensificarán en las próximas décadas:

- **Aumento de la población mundial**, que provocará una mayor demanda mundial de alimentos.
- **Nuevos poderes económicos globales**, que traerán nuevos competidores, pero también abrirán puertas a mercados emergentes.
- **Avances científicos y tecnológicos**, que mejorarán la productividad y calidad de los alimentos, y alterarán las formas de producción.
- **Acelerada urbanización y cambio en los estilos de vida**, que seguirán modificando las preferencias alimentarias.
- **Cambio climático**, que afectará tanto a la disponibilidad de recursos naturales como a los métodos de producción.

ENCUESTA A LA CIUDADANÍA



85% cree que las importaciones de fuera de la UE deben seguir las mismas normas que los productos propios.



Iniciativas transformadoras de impacto transversal

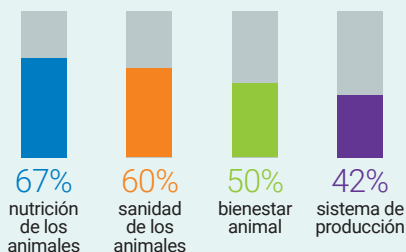
Del análisis de la documentación disponible y las opiniones de los expertos consultados se identifican, como líneas de actuación prioritarias, una serie de iniciativas para reforzar la sostenibilidad de la ganadería española en el nuevo contexto global.

Las líneas de actuación propuestas se orientan transversalmente a garantizar la **sostenibilidad del sector** y se articulan en torno a las tres grandes dimensiones que conforman este concepto en la actualidad: **sostenibilidad económica, sostenibilidad social y sostenibilidad medioambiental**. Adicionalmente, añade una cuarta dimensión relativa al **entorno institucional y el marco normativo**.

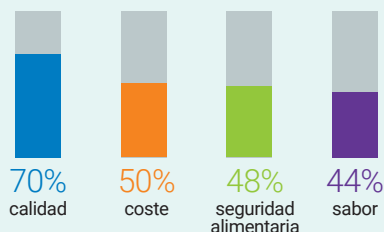
Ciudadanía concienciada

Pese al desconocimiento generalizado del sector, la encuesta a la población española sí revela un elevado grado de concienciación de la ciudadanía sobre aspectos como la calidad del producto, el bienestar de los animales y la sostenibilidad ambiental.

¿De qué depende la calidad del producto final?



¿Qué aspectos influyen en la decisión de compra?



ENCUESTA A LA CIUDADANÍA



43% está dispuesto a pagar más si mejora el bienestar animal y la sostenibilidad ambiental.



Inversión en I+D+i, tecnificación y digitalización, con el objetivo de que los ganaderos cuenten con la tecnología más avanzada en los procesos de producción, control de la sanidad animal y mejora genética.



Impulso al relevo generacional y la incorporación de mujeres: es fundamental repensar la forma en que se percibe la vida en el campo e implementar una combinación de estrategias que ofrezcan incentivos más claros y atractivos.



Apuesta por la diferenciación y la calidad: desarrollo de recursos para conocer las preferencias de la ciudadanía y adaptar la oferta, implicando a toda la cadena de valor. También para transmitir a la sociedad la calidad de los productos y procesos ganaderos.



Profesionalización y competitividad en mercados globales: desarrollo de modelos y estructuras empresariales que maximicen la producción, controlen los costes, abran nuevos mercados y se adapten a sus características y exigencias.

Los productores deben adaptarse con rapidez a un entorno de constante cambio. La calidad del producto y las oportunidades derivadas de la sostenibilidad pueden permitir a España mantener su relevancia en los mercados internacionales.

Un esfuerzo conjunto, con la implicación de todos

La transformación del sector requiere de un esfuerzo conjunto y continuado entre los diversos actores e instituciones para alinear esfuerzos y alcanzar objetivos comunes. Este proceso de transformación requiere el compromiso principal de:

- **Instituciones: apuesta por un entorno normativo estable y ágil**, basado en criterios científicos, que facilite la competitividad y eficiencia del sector.
- **Agentes de la cadena agroalimentaria y sector investigador, impulsando la colaboración con los productores** para ofrecer una oferta competitiva. La colaboración público-privada será también diferencial.
- **Consumidores, con los que los productores deben fomentar una comunicación bidireccional**, escuchando sus preferencias y ofreciéndoles información transparente y fiable sobre los productos y procesos ganaderos.

ENCUESTA A LA CIUDADANÍA



77% quiere conocer mejor la trazabilidad de los alimentos de origen animal.



Descarga el informe
completo:



Más información en:

sumandojuntos.es
info@sumandojuntos.es